



# ENKÖPING

## CENTRUMSAMVERKAN



SAMVERKANDE HANDLARE. Från vänster: Marie Melin, Johan Karlsson och Monica Dahlén.

## ”Vi vill alla att det ska hända något - här har vi chansen att påverka det”

För flera av de medlemmar som är handlare i Enköping Centrumsamverkan är det en självklarhet att vara medlem i föreningen och arbeta för att kunna påverka både sin egen och stadens framtid.

**E**n av handlarna, Johan Karlsson som är handlare på Ica Stjärnköp, känner starkt för föreningen.

– Det är verkligen viktigt att vi handlare tar vårt ansvar och går med. Jag anser att tror man på sin butik och sin stad så är det en självklarhet att vara med och påverka, både på kort, men kanske framför allt längre sikt, säger han.

### Tro, vilja och ambition

Johan Karlsson har varit handlare i Enköping i sju år och känner spänning inför framtiden.

– Nu händer det! Det byggs, utvecklas och förbättras på många olika plan i Enköpings stad. Nu är vi antligen samlade, både handla-

re, fastighetsägare och kommun. Det finns både tro, vilja och ambition att göra något bra. Vi vill alla att det ska hända något – här i föreningen har vi chansen att påverka det.

Han menar att sedan föreningen startat finns inte längre dem och de utan ”Vi”. Vikänsan är stark i gruppen av medlemmar och alla jobbar mot samma mål.

Marie Melin, handlare på My Store instämmer.

– Jag är en ”liten” och förhållandevis ny handlare i Enköping med mina två år och föreningen ger mig en starkare känsla av samhörighet. Det kan vara tungt att vara ett litet företag, därför valde jag att bli medlem för att få komma till tals och få vara med att påverka och förändra, säger handlare Marie

” Det är verkligen viktigt att vi handlare tar vårt ansvar och går med.

Melin.

Det man framför allt jobbar för nu är att värva fler medlemmar. Medlemmarna är viktiga ur flera perspektiv, dels för att få in ekonomiska bidrag, dels för att få ”input” i föreningen för kommande aktiviteter och prioriteringar. Med fler medlemmar skapas de ekonomiska förutsättningar som behövs för att kunna anställa en person som håller i trådarna – en samordnare.

– Vi har ju alla företag att driva och för att få hands-on ut och kunna driva Centrumsamverkan behövs en tjänst, en samordnare i föreningen, konstaterar Johan Karlsson.

### Vill få med alla i centrum

Föreningen med sitt 30-tal medlemmar har fått klar en hemsida som man har intentionen att vidareutveckla och kontinuerligt uppdatera. Nästa steg är alltså medlemsvärningen.

– Vi söker många fler handlare och fastighetsägare men hoppas också få in restaurangnäringen som bidrar massor med att skapa ett intressant centrum, säger Johan Karlsson.

Andra viktiga framtida medlemmar är bland andra banker, bostadsrättsföreningar, kaféer, frisörer, mäklare och Paus-huset. Föreningen hoppas att även de ska vilja vara med och påverka stadskärnas utformning och innehåll för att skapa ett attraktivt stadscentrum för både boende och besökare.

– Det är viktigt att alla aktörer i centrum känner sig välkomna och delaktiga! Vi vill kunna arbeta tillsammans för ett starkare och attraktivare Enköping. Vi har redan en fin stad som vi är stolta över, men det finns en hel del att göra, säger Monica Dahlén, handlare på Johansson Kök & Presentbutik sedan fem år.

# ”Tillsammans är vi starka”

Enköping växer och förändras vilket ställer nya krav på stadens centrum. En del av stadens handlare, fastighetsägare och kommun bildar tillsammans Enköping Centrumsamverkan, en förening med syfte att samverka, utveckla och förbättra.

Att vara med i föreningen är att ha en röst och därigenom en chans att vara med och påverka utvecklingen av centrum, säger Pär Nilsson, ordförande i Enköping Centrumsamverkans styrelse.

År 2012 beslutade kommunen att utreda handeln i Enköpings centrum och dess utveckling. Det lades då fram ett förslag att utveckla en samverkan i vilken handlare, fastighetsägare och kommunen skulle ingå.

– Och så blev det, säger Pär Nilsson. Vi har idag representanter från alla skrän och hoppas att fler ser möjligheterna och ansluter sig till oss.

**Alla ska kunna vara med**

Enköping Centrumsamverkan är ett tvärsnitt av de som verkar inom kommunen och det fungerar som ett bollplank och en remissinstans till kommunen.

– Initiativet till föreningen

”**Ensam är inte alltid stark. Ju fler vi är som kämpar i olika sakfrågor desto större chans har vi att kunna göra oss hörda.**”

kom från kommunen som är den största medlemmen och betalar högst avgift. Men det är viktigt att komma ihåg att vi inte är en kommunal instans och vi drivs helt utan vinstsyfte, säger Pär Nilsson. Idag har föreningen cirka 30 betalande medlemmar, en styrelse samt en marknadsgrupp och ett av de stora målen för föreningen är att värva nya medlemmar. Tanken är att alla som vill ska kunna vara med så avgiften är därför styrd av företagets omsättning.

**Olika aktörer**  
Centrumets olika aktörer verkar tillsammans för kort- och långsiktig utveckling av centrum samt genomför pro-

filskapande marknadsförings- och reklamaktiviteter och andra arrangemang som gör centrum till en trivsam och attraktiv plats för allmänheten.

**Fördel och förbannelse**  
Enköping Centrumsamverkan har som främsta syfte att se till att boende, besökare och de som har sin arbetsplats i Enköping, ska uppfatta staden och dess stadskärna som något bra och attraktivt. Centrumkärnan är den främsta mötesplatsen för människor med handel, nöje och upplevelser.

– En fördel för Enköping är att staden ligger i en tillväxtregion med bra kommunikation. Men likväl som det



**PÄR NILSSON.** Enköping konkurrerar med städer som Västerås, Uppsala och Stockholm. –Därför är det viktigt att ha ett attraktivt och väl fungerande centrum för att behålla invånarna på hemmaplan, säger Pär Nilsson, ordförande i Enköpings Centrumsamverkan. FOTO: PRIVAT

är en fördel är det också lite av en förbannelse då vi konkurrerar på utbudet med flera av de stora städerna, säger Pär Nilsson.

Då Enköping konkurrerar med städer som Västerås, Uppsala och Stockholm är det viktigt att ha ett attraktivt och väl fungerande centrum för att i största möjliga mån behålla invånarna på hemmaplan.

– Ensam är inte alltid

stark. Ju fler vi är som kämpar i olika sakfrågor desto större chans har vi att kunna göra oss hörda och vara med att påverka, säger Pär Nilsson.

Han förklarar vikten av exempelvis öppettider i en stadskärna. Om en butik stänger tidigare kan det påverka hela centrumets handel negativt. Om alla handlare istället samordnade sina öppettider, så som man gör i ett

köpcentrum, då blir det tydligare och bättre för köparna och glada köpare gör glada handlare.

– Om alla Enköpings aktörer i centrum samverkar och använder den fina kompetens vi har för att stärka och förbättra vår stad, ja då kommer vi långt, säger Pär Nilsson.

Liselotte Wallebring



**PÅ SPÅRET.** Lion-medlemmen Lennart Norling säger att samarbetet mellan Lions Club Enköping/Åsunda och Enköping Centrumsamverkan är ett givande och tagande som gynnar bägge partners. FOTO: LISELOTTE WALLEBRING

ar till välgörande ändamål som exempelvis till cancerforskning och barndiabetes. De samlar även in pengar som går till stipendier och olika lokala föreningar. Under 2014 räk-

nar man med att klubbens 22 ideella medlemmar lyckas samla in runt 200 000 kronor som allt går till välgörenhet.

Liselotte Wallebring

# Bekvämlighet och lokal känsla

Nya fastigheter byggs både i centrum och runt om i Enköping. Företaget ALM Equity ska tillsammans med Andersson Company påbörja bygget av ett nytt kvarter med parkering och en ny handelsplats med fastigheter på gamla Paus-parkeringen.

– Jag tror på bekvämlighet och lokal känsla.

Med fler bostäder i centrum kommer automatiskt fler kunder till butikerna. Varför ta bilen och åka ut om man kan hitta det man vill ha på gångavstånd, säger Louise Eklund, fastighetsutvecklingschef på ALM Equity.

Enköping fortsätter att utvecklas och utgrävningarna av Paus-parkeringen blir klara under sommaren och ett helt nytt kvarter ska ta form där under ledning av ALM Equity och Andersson Company. Man beräknar att kvarteret ska vara klart för inflytt 2016/2017.

Båda företagen är fastighetsutvecklingsföretag som utvecklar i Mälardalsområdet

och de har även tidigare erfarenheter i Enköping.

– Enköping är en stad med stor potential och har en central roll i regionen. Vi vill lyfta potentialen som stad men också främja stadsutveckling och hållbar utveckling då vi ser att både bostäder och handel behövs i korrelation till varandra i motsats till vad externa köpcentren alstrar, säger Sara Johansson, projektledare på ALM Equity.

**Inga punktsatser**  
Louise Eklund ser precis som Sara Johansson stor potential med centrum i Enköping och tror att man genom samverkan ganska enkelt kan öka trivselen och intresset för handeln i centrum.

– Det som krävs är att alla aktörer jobbar tillsammans mot tydliga visioner och mål. Det går inte att göra punktsatser i endast våra kvarter utan ska det få ett ordentligt och slagkraftigt genomslag måste kommunen, fastighetsägare, butiksägare, krögare och intresseorganisationer tillsammans verka för centrumets upplift. Stora torget är fantastiskt! Det måste bli stadens mitt med ännu fler aktiviteter, happenings och uteserveringar med mera.

Kvarteret som ska byggas på Paus-parkeringen kommer enligt detaljplanen som framtagits tillsammans med Enköpings kommun att bestå av ett torg på hörnet mot Erikska-

tan. I bottenplan kommer det att finnas butiker, och då framför allt klädesbutiker. Det kommer även att finnas en restaurang alternativt ett kafé i anslutning till torget. Ovan butikerna kommer det att byggas vad som mest sannolikt blir bostadsrätter i storlek 1 till 4 rum och kök och det kommer att finnas en trivsam oas som innergård.

Mot Rådmanngatan kommer parkeringen att ligga med plats för totalt 470 bilar inkluderat de boendes.

ALM Equity, Andersson Company och Enköpings kommun är alla övertygade om att det nya kvarteret kommer att bli den ”den vitamininjektion staden behöver”.

Liselotte Wallebring



# Går centrum bra gynnas hela kommunen

Enköpings kommun är Enköping Centrumsamverkans största medlem. Anna Wiklund, kommunstyrelsens ordförande, ser positivt på samverkan och kommunens engagerade och bidragande aktörer.

– Jag vill ge en eloge till alla som med kämpar för framtidens Enköping, säger hon.

”**Runt år 2030 beräknas vi vara nästan 50 000 invånare i kommunen, då måste vi vara förberedda på det.**”

Handeln har ökat drastiskt de senare åren i Enköping och det byggs just nu för fullt. Enköpings kommun växer och fler vill bo och verka här.

– Samverkan är av högsta vikt! Vi vill ju att så många som möjligt ska bo, arbeta och handla och ha verksamhet här. Genom Enköping Centrumsamverkan så jobbar vi för framtidens Enköping, säger Anna Wiklund.

Folk gör centrum levande I dagsläget byggs runt 400 lägenheter och totalt är det enligt Anna Wiklund tusentals lägenheter på gång i Enköping.

– För att ha ett levande centrum behövs folk som gör det levande, förklarar hon. Paus-parkeringen är ett exempel på där både nya handelsytor och lägenheter ska börja ta form till hösten.

– Ja, man hör ofta att folk tror att inga vill komma hit och öppna butiker men det

är alltså felaktigt. Vi har bara haft det svårt tidigare att erbjuda de slags ytor som många större kedjor och handlare efterfrågar, säger Anna Wiklund.

En förening där handlare, fastighetsägare och kommun och övriga aktörer i centrum samverkar, är enligt Anna Wiklund ett vinnande koncept. Och det viktiga är inte de kortsiktiga målen utan de långsiktiga.

– Vi planerar för framtidens



**STOR TILLVÄXT.** Det råder stor tillväxt i kommunen och Anna Wiklund menar att det är viktigt att planera på lång sikt för att kunna möta de växande behoven. FOTO: LISELOTTE WALLEBRING

Enköping. Runt år 2030 beräknas vi vara nästan 50 000 invånare i kommunen, då måste vi vara förberedda på det med bostäder, parkeringar, butiks- och restaurangutbud, idrottsanläggningar, skolor, olika aktiviteter, tja, allt.

**Ser möjligheten**  
Hon konstaterar vidare att kommunen bland annat har

planmonopol och kontaktnät att bidra med men för att detta ska kunna genomföras behövs att så många aktörer i centrum som möjligt är med och bidrar och engagerar sig. Ingen kan göra allt, men alla kan göra något.

– Det är verkligen så att går centrum bra så gynnas hela kommunen. Det bildas så kallade spin-off-effekter av det.

Att ha bra öppettider i centrum är exempelvis en viktig fråga som samverkan kan vara med och påverka. Ett gott initiativ, enligt Anna Wiklund, är för centrum att ha öppet senare då Enköping har många som pendlar ut, drygt 7 000 kommuninvånare. De som pendlar ut kommer ofta hem senare på kvällen.

– Jag hoppas att fler i centrum ser möjligheten att kunna vara med och samverka för att göra Enköpings centrum än mer kundvänligt. Ju fler som handlar, ju större efterfrågan, ju större konkurrens och då vi får hit många fler butiker, fastighetsägare och olika aktörer.

Liselotte Wallebring

# Lyckat samarbete

Lions Club Enköping/Åsunda har ett samarbete med Enköping Centrumsamverkan.

– Lions är allergiska mot kostnader så ett samarbete med föreningen känns naturligt och rätt. Vi vill alla ha ett levande centrum i Enköping och nu är vi på spåret, säger Lennart Norling, medlem i Lions Club Enköping/Åsunda.

Att satsa på det lokala tycker Lennart Norling, som varit aktivt medlem i Lions i över 30 år, är viktigt.

– Vi vill ju i största möjliga mån att Enköpingsborna ska vilja handla på hemmaplan. Mycket har hänt de senaste åren i centrum och ett effektivt och givande samarbete mellan fastighetsägare, handlare och kommun kommer att vara positivt för staden.

När Lennart Norling säger att mycket hänt de senaste åren syftar han bland annat på att det byggts och byggs många fastigheter, han talar om det under vintern så vackert upplysta torget och många av stadens aktiviteter som bland andra Earth Hour, Tjejkväll, Trädgårdsdagen, Lilytown

Golden Classic Ljusets kväll i Enköping och Höstglöd.

Aktiviteter som Lions klubben själva ordnar i Enköping är bland andra Julmarknaden på Torget, Ljusets kväll och Trädgårdsdagen.

– Vi kan hjälpa Enköping Centrumsamverkan med olika aktiviteter och de ger oss i sin tur lite draghjälp i vårt ideella arbete till att samla in pengar, säger Lennart Norling, som även sitter med i marknadsgruppen som ligger under Enköping Centrumsamverkan med syfte att planera och genomföra aktiviteter i Enköping.

Lions Club Enköping/Åsunda arrangerar själva aktiviteter, alla i syfte att samla in peng-

# Färre men bättre

Marknadsgruppen ligger under Enköping Centrumsamverkan men är en enskild grupp som bidrar till en levande centrummiljö genom att ansvara för många av stadens aktiviteter.

**F**ram till i augusti i fjol låg marknadsgruppen under Enköping Handel men nu ligger den alltså under Enköping Centrumsamverkan.

Gruppen ansvarar endast för aktiviteter i Enköping och består av ideellt arbetande personer från handeln, restaurang, press, kommun, Lions och Westerlundiska gymnasiet och har för närvarande tio aktiva medlemmar.

– Målet för oss är att bidra med aktiviteter som utvecklar city till en levande och attraktiv miljö, för kommuninnevanare, besökare och näringsidkare, säger Maria Ekström, ordförande i marknadsgruppen och adjungerande i styrelsen i Enköping Centrumsamverkan som representant från marknadsgruppen.

## Ändrat taktik

Efter tidigare erfarenheter då mycket planerats in men inte allt kunnat genomföras, har nu marknadsgruppen ändrat lite taktik.

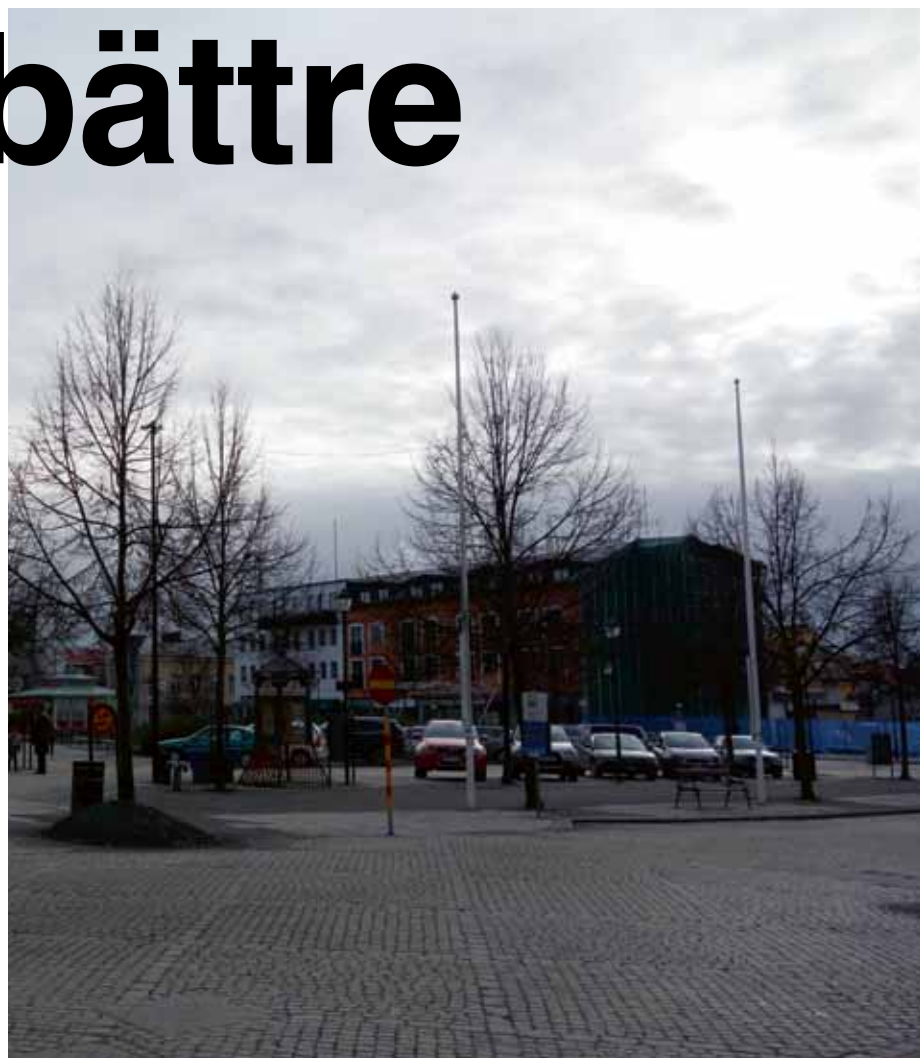
– Vi anser att det är viktigt att de aktiviteter vi planerar in genomförs, så därför har vi planerat in färre aktiviteter i fjol och detta är än tidigare. Färre men bättre, kan man säga. Vi vill hellre vidareutveckla de aktiviteter som vi tycker är bra, än att klämma in fler.

Gruppen träffas en gång i månaden för att planera nästkommande aktiviteter mer i detalj och även annonseringen.

Årsplaneringen görs på hösten för att vara budgeterad och klar till oktober/november.

– En ny aktivitet för i år har vi dock och det är Barnens Dag i augusti. Det hoppas vi kan bli en ny rolig aktivitet som tilltalar både barn som vuxen och genererar i trafik till affärsidkare i centrum. Då är Enköpings kommun de som driver aktiviteten, men Enköpings centrumsamverkan är medarrangör, säger Maria Ekström.

Liselotte Wallebring



## Detta händer 2014



LILYTOWN. FOTO: SUNE LÖFGREN

### 20/3 Frukostmöte kl. 08.00

Plats: Klara hall  
Handlare och aktörer i centrum bjuds in för information om Enköpings Centrumsamverkan  
Arr: Enköpings Centrumsamverkan

### 27/3 Tjejkväll kl. 18:00-21:00

Underhållning i Paushuset med musikern och trubaduren Stefan Löfgren  
Arr: Enköpings Centrumsamverkan

### 29/3 Earth Hour kl. 20:30-21:30

Aktiviteter från 18.00  
Arr: Enköpings kommun i samarbete med Westerlundiska gymnasiet

### 11/3 Zontas modevisning kl. 19:00

Plats: Kryddgården  
Arr: Enköpings Zontaklubb

### 18-21/4 Vårmarknad 40-årsjubileum

Arr: EIS och Brottarklubben



LJUSFONTÄN. FOTO: SUNE LÖFGREN

### 25-26/4 Enköpingsmässan

Idrottshuset.  
Arr: Fanna Expo

### 17-18/5 Barn och Babymässa

Bachohallen

### 26-31/5 Kulturdagar i kommunen

Arr: Kulturskolan med flera

### 31/5 Bytardag

Plats: Kommunhusets parkering  
Arr: Enköpings Kommun

### 31/5 Kulturer i Möte i Skolparken

Arr: All Världens Musik

### 6/6 Nationaldagsfirande på Stora Torget och i Skolparken

Huvudarrangör: Uppluleseförvaltningen

### 13-14-15/6 Enduro VM

Arr: Göta MS



HÖSTGLÖD. FOTO: SARA BERGSTRÖM

### 16/6 Midsommarlunken

### 26-30/6 Global Cup

Fotbollscup, Korsängsfältet  
Arr: ESK Ungdom

### 19/7 Folkrockfestival på Klara Hall

Arr: Enköpings Musikklubb

### 16/8 Barnfestival på Stora Torget

Arr: Enköpings Centrumsamverkan och Uppluleseförvaltningen

### 30/8 Lilytown Golden Classic.

Utställning av Veteranbilar på Stora Torget.  
Arr: Enköpings Centrumsamverkan, Enköpings Kommun och lokala sponsorer

### 6/9 Trädgårdsdagen 10-årsjubileum

"Så som i Enköping" med skörde-marknad på Stora Torget.  
Arr: Enköpings Kommun, Enköpings Centrumsamverkan, Lions, föreningar, studieförbund och företag.



GRIM, JULMARKNAD. FOTO: SUNE LÖFGREN

14/9 Parkloppet, vilket ingår i Enköping-klassikern.

### 14/9 Valet

### 23/10 Ljusets kväll

Arr: Lions, Enköpings Centrumsamverkan

### 30/10 Tjejkväll

Arr: Enköpings Centrumsamverkan

### 10-12/10 Höstglöd

Arr: Uppluleseförvaltningen

### 29-30/11 Julmarknad Stora Torget

"Julpeng" 27-30/11 ersätter tidigare höstlov. Arr: Lions, Enköpings Centrumsamverkan, Enköpings Kommun.

### 13/12 Luciakröning vid Vårfrukyrkan

### 22/12 Julklappskväll

Arr: Enköpings Centrumsamverkan