

Anteckningar från BID Enköping – Steg 2+3

– kick off och workshop 27 augusti 2020 kl 18.30–21.00 på Kompassen

Susann Karlsson, ordförande i Enköping Centrumsamverkan, och Ulrika Ornbrant, ordförande i styrgruppen för BID Enköping samt kommunalråd, hälsade alla välkomna till det andra mötet i platsutvecklingsprocessen för centrala Enköping – BID Enköping. De påtalade vikten av att det är när vi alla börjar jobba tillsammans – handlare, serviceföretag, fastighetsägare, föreningar, kommunala tjänstemän och politiker – som det kommer att hända stora saker med vårt Enköping. Dagens stadsvandringar gav fina små bevis för just detta.

Enköpings tre lokala BID-managers, Lotta Stenberg, Sara Olsson och Anne Nilsson, presenterade sig och tackade alla för visat engagemang från många håll så här långt i processen. Därefter tog Svenska Stadskärnor vid med Marlene Hassel, nationell BID-manager, och Marita Floman, seniorkonsult, som presenterade sig och organisationen Svenska Stadskärnor.

Historiskt möte?

Även de 40-talet deltagare som kommit till Kompassen presenterade sig med namn och tillhörighet. Det var en bred skara från bland annat handel, restaurang/café, kulturliv, föreningar, gymnasieskolan, fastighetsägare, bostadsrättsföreningar, polisen, kommunala tjänstemän och politiker, som covid-19 till trots, samlats för att jobba med Enköpings affärsutveckling.

– Har ni någonsin samlats från så här många olika hörn, är det här ett historiskt möte för er? undrade Marlene och Marita.

Kanske, konstaterade publiken, frukostmötet God Morgon Enköping brukar också dra en stor blandad skara människor.

– Publiciteten som arbetet med BID ger är enorm och den ska ni använda, påminde de om.

Stuvat om i processen

Marlene och Marita berättade om att covid-19 stört Enköpings BID-arbete, som så mycket annat, att processen fått stuvats om en del. De fem fokusgruppernas arbete har legat på is och istället startades nulägesanalysen tidigare än planerat under våren. Två av fokusgrupperna hann ha sina första möten före corona-utbrottet och resten har haft sina första möten nu under augusti.

– Men vi har lärt oss nya sätt att arbeta på och ta hänsyn till varandra, vilket gett nya möjligheter att umgås på. Därifrån handlar det om att samverka. Bra saker får ta tid.

Dagens stadsvandringar

Intresset för dagens fyra vandringarna var stort, totalt deltog runt ett 70-tal personer. Den första riktade sig till handel, serviceföretag, övrigt näringsliv, föreningar och organisationer, den andra

till kommunala tjänstemän, den tredje till politiker och den sista fjärde till fastighetsägare, bostadsrättsföreningar och markägare. Hur var då stadsvandringen undrade Marlene och Marita?

– Den satte igång nya tankar. Jag såg det som jag inte sett tidigare, man blir hemmablind, sa Ulrika Ornbrant, styrgruppens ordförande och kommunalråd.

Många har tidigare kanske gått trygghetsvandringar som dokumenteras, men Marlene och Marita påtalade att dessa stadsvandringar är lite annorlunda med fokus på de fem fokusområdena. De gjorde några nedslag i de olika fokusområdena från dagens vandringar med tydliga bildexempel (se "Presentation från möte").

VARUMÄRKET

- Var hittar vi Enköping någon mer stans än på soptunnorna?
- *Tala* om Enköping mer.
- Ni har flera fina platsen, men vad heter de egentligen ... Kaplanen, Spanska trappan eller Rådhusbacken? Busstorget, BT, Gustav Adolfs plan eller Alkisparken? Visa på tydliga namn => stolthet.

UTBUD

- Kungsgatan är en vacker plats under viss del av året, men skulle kunna vara det *hela* året.
- Lyft fram det vackra! De som är duktiga på att smycka kan inspirera de som inte är lika bra på det.
- Det finns många olika härliga färger, men det är mycket grått i Enköping. Fasaderna är fina, men grå.

PLATSEN

- Alla vill synas. Finns något skyltprogram för trottoarpratarna och annan exponering? Nu är det mycket rörigt. Rutiner behövs och uppföljning. Det ska kännas välkomnande och trevligt, då måste man se över detta.
- Enhetlighet i skyltning underlättar.
- Visa stolthet för platsen.

TILLGÄNGLIGHET

- Restaurangerna vid Källgatan ville ha uteplatser längs gatan i samband med corona, vilket löstes med betongsuggor. Vi har förstått att mycket arbete har lagts ned på detta utifrån tillgänglighet, men det ser inte så vackert ut.

TRYGGHET

- De nya papperskorgarna är fina.
- Tänk på hur det ser ut på era fram- och baksidor.

Goda exempel

Marlene och Marita visade sedan på olika goda exempel från bland annat Flen, Sergelgatan i Stockholms city, Västervik, Malmö, Hässleholm och Helsingborg.

En deltagare frågade dem om tips på vad de som utsetts till Årets Stadskärna konkret gjort?

– Fokus här i BID ligger på samverkan mellan privat och offentlig verksamhet, där själva resan är det viktiga fram till målet. Vi har sett städer som blivit Årets Stadskärna, men där sedan

samverkan har dött. Det vill vi *inte* se. Vi vill att ni engagera er! Delaktigheten är minst lika viktig som att vinna. Vi har fokus på de som vill se framåt.

Publicera avsiktsförklaringar

Alla som vill delta i BID-processen ska också skriva på avsiktsförklaringar.

– Dessa kan ni BID-managers också börja publicera för att öka trycket på de som ännu inte skrivit på! uppmanade Marlene och Marita.

Pågående nulägesanalys

BID-manager Anne Nilsson presenterade arbetet med nulägesanalysen som ska ge en samlad och välförankrad nulägesbild av BID-området samt ligga till grund för den kommande affärsplanen:

– Både det som är bra och dåligt i området ska lyftas fram, men även där det finns luckor.

En tydlig checklista finns att följa från Svenska Stads kärnor för att ge en heltäckande bild av läget inom BID-område som täcker: platsens historia, bakgrund till BID, viktiga dokument som påverkar området, resultat från SWOT-analyser och stadsvandringar, marknad, konkurrens, framtid med mera.

Nulägesanalysen har granskats av och förankrats i styrgruppen, Svenska Stads kärnor, BID-managers, Enköping Centrumsamverkans styrelse, kommunens kommunikationsavdelning och inom kort också av kommunala förvaltningschefer och politiker.

Styrgruppen ansvarar för nulägesanalysen och tar alla viktiga beslut kring den. Svenska Stads kärnor coachar under hela processen. BID Borlänge's nulägesanalys används som förebild vid formgivningen, den är lättillgänglig och trevlig. Vid nästa möte ska den vara helt klar och delas ut till alla deltagare.

Workshop kring fokusområdena

Vad har vi då lärt oss av dagens stadsvandringar? Diskutera detta med varandra uppmanade Marlene och Marita deltagarna, som delade upp sig i de fem fokusområdena. Sammanställning av deltagarnas presentationer finns i Bilaga: Workshop fokusområden (Steg 2+3)

Inför nästa steg – Steg 4

Nästa möte i BID-processen äger rum 22–23 oktober och då kommer fokusgrupperna få berätta om sitt arbete hittills. Vi ska också starta case i fokusgrupperna, det vill säga förslag på åtgärder på kort sikt, nulägesanalysen ska vara klar, affärsplanen kommer introduceras och vi går en gemensam kvällsvandring. Separata uppföljningsmöten med olika grupper kommer också att ske.

– Välkomna tillbaka då! hälsade Marita och Marlene.

OBS! Svenska Stads kärnors presentation från detta möte finns på <https://www.enkopingscentrum.se/web/arets-stadskarna/>

BILAGA – Workshop fokusområden (Steg 2+3)

OBS! Detta är obearbetade idéer och inte genomtänkta förslag.

VARUMÄRKET

- Parentesnamn på skyltarna, lyft fram det roliga: RÅDHUSTRAPPAN (Spanska trappan).
- Flera info-points.
- Betong-suggor utformade med Enköpingstema.
- QR-kod.
- Sociala medier.
- Inga infartsskyltar.
- Vi såg Hälsans stig-skylltar.
- Finns fina små skyltar som inte syns.
- Använd färgerna i nya platsvarumärkets logga och pynta stadsbilden.
- Vi såg inte "Parkstanden"-skyltar.
- Alkisparken, syns inte. Bort med häckarna.
- Turistinformationen har inte fungerat.
- Ingen stolthet.
- Statyn vid torgbrunnen snygg, men dammen trist. Någon fontän-lek för barnen runt statyn istället.
- Torget är väldigt stort. Fyll det med roliga aktiviteter, gärna stationära.

UTBUD

- Klosterparkens lekplats (ny i Uppsala).
- Vinterträdgård – café, forskningscentrum.
- Lokalproducerade varor/produkter.
- Upplevelser/kundnära relationer.
- Magnolia-festival.
- Unika butiker.
- Konstnär smyckar tomma skyltfönster.
- Bondens marknad "Fjärdhundraland".
- Konstutställning.
- Vuxenutbildning/bildningscentrum.
- Tävling med olika teman: balkong, ljus med mera.
- Relationshäfte.

PLATSEN

- Namnge platser för att få dem att finnas.
- Koppla torget till parkerna.
- Se över centrums skyltningen.
- Rutiner för uppföljningar.
- Utseendepolicy för lediga lokaler.
- Permanenta torgstånd.
- Gågata hela Kungsgatan.
- Snygga till elskåpen.
- Sittplatser med värme.
- Använd snöhögen på torget.

- Lekyta på torget.
- Få ner fontänen på marken – ger lek.
- Idéträdgård på torget (Statt-gropen, Paus-gropen).

TILLGÄNGLIGHET

- Skyltning till och inom BID-området saknas. Plan behövs för hur man ska ta sig till och inom området.
- Fordon i och till BID-området (cyklar, bilar, fotgängare m fl). Tydliga var och hur fordon ska röra sig. För mycket trafik/bilar i centrum.
- Tillgängligheten till butiker/lokaler brister i flera fall. Tydliga riktlinjer behövs.
- Bra med buss och taxi förbi torget. Del av generell kommunikationslösning.
- Öppettider ok. Samverkan i Enköping Centrumsamverkan.
- Bredda trottoarer där biltrafiken minskar.
- Positivt med den nya delen av Torggatan utan trottoarkanter.
- Tillgänglighet till återvinningsstation, existerar inte i centrum.

TRYGGT, RENT, SNYGGT OCH SÄKERT

- "Hitta ut", flöde av människor.
- Trafiksäkerhet.
- Belysning.
- Siktlinjer.
- Mörka platser.
- Torghandel mer och ofta.
- Skyltfönsterbelysning.
- Lediga lokaler, foliofönster eller aktiviteter.
- Fylla lediga lokaler.
- Snygga upp elskåp, husgrunder "musskåp".
- Klistermärken och klotter.
- Westerlundiska gymnasiet elever till att dekorera lediga lokaler, rum.
- Kameraövervaka vissa plaster.
- Gatustädning efter partyhelger.
- "Fisk".
- Fastighetsägare, se över fasader och hängrännor.
- Markiser, fasadskyltar (butiksnamn).