

## Anteckningar från BID Enköping – Steg 4,5

– digitalt extra stormöte 10 mars 2021 kl 8.00–9.30 via Teams

**Susann Karlsson, ordförande i Enköping Centrumsamverkan, hälsade alla välkomna till det extrainsatta digitala mötet om platsutvecklingsprocessen för centrala Enköping – BID Enköping. Extramötet fokuserade på affärsplan, handlingsplan samt case, och fångade därmed upp det som inte hanns med under Steg 4. Hela 40-talet personer deltog i mötet som präglades av energi och glädje.**

– Jag hoppas att alla är riktigt laddade idag när vi nu gör ett litet omtag i BID-processen, som pausades under senhösten på grund av covid-19, sa Susann.

Därefter tog Svenska Stadskärnor vid med Marlene Hassel, nationell BID-manager, och Marita Floman, seniorkonsult. Efter att ha informerat om möteteknik presenterades också Enköpings tre lokala BID-managers – Lotta Stenberg, Sara Olsson och Anne Nilsson. Deras olika roller i BID-arbetet tydliggjordes.

### Mycket har gjorts bakom scenen

BID-managers Anne berättade om vad som hänt sedan vi senast sågs den 22 oktober i Steg 4:

- **Förberett inför affärsplan och handlingsplan.** Sedan mitten av januari har BID-managers coachats av Svenska Stadskärnor i affärsplan och handlingsplan. Därefter har även styrgruppen involveras. Hur arbetet kommer att genomföras och organiseras presenteras offentligt under detta möte.
- **Nystart av fokusgruppernas arbete.** På grund av covid-19 blev det svårt att genomföra fysiska träffar och få med alla deltagare i fokusgrupperna under senhösten och vintern. Därför pausades arbetet. Nu ska arbetet sättas igång igen.
- **Startat intern tvärgrupp med kommunala tjänstemän.** Efter nyår är den interna tvärgruppen för kommunala tjänstemän igång. Tvärgruppen ska vara fokusgruppernas direktkontakt med kommunen i det operativa BID-arbetet samt samordna och effektivisera kommunens operativa BID-arbete. BID-manager Lotta är sammankallande i gruppen. (I nulägesanalysen kallades gruppen för Referensgrupp Kommunala tjänstemän.)
- **Styrgruppen arbetat på.** Styrgruppen har, tillsammans med BID-managers, arbetat med att hanterat BID-processens olika steg efter covid-19, tagit fram ett nytt avtal med Svenska Stadskärnor om förlängning av processen och jobbat med finansiering av extra kostnader i processen. Styrgruppen har även diskuterat ett studiebesök i någon annan BID-stad och fyllt i djup enkät om de olika fokusområdena där informationen ska in i affärsplanen.

### Affärsplan & handlingsplan ...

Svenska Stadskärnors coacher Marlene och Marita tog därefter vid och gick noggrant igenom affärsplanens syfte och mål, struktur och innehåll.

– De två strategiska dokumenten affärsplanen och tillhörande handlingsplanen är BID-processens slutprodukt. Det ska inte bli någon skrivbordsprodukt, utan konkreta dokument som tar Enköping vidare i arbetet mot Årets Stads kärna, sa BID-coacherna.

Det handlar om att bestämma färdriktningen för BID: Vad vill ni uppnå? Vad ska ni göra, när och hur? Vitala delar i arbetet handlar om förankring och implementering, delaktighet och engagemang.

– Tänk på att ni *måste* samverka annars blir ni inte utsedda till Årets Stads kärna, fortsatte BID-coacherna.

### ... med 19 olika kapitel ...

Affärsplanen innehåller 19 kapitel som ska täcka en hel del: bakgrund och syfte, historia och fakta, samverkansorganisation, geografiska BID-området, platsens intressenter, identitet och varumärke, gemensam vision, mål, nulägesanalys, fokusområden, omvärld/marknad, kunder/invånare/besökare, konkurrenter/kollegor, strategi, riskanalys/prioritering, medfinansiering/budget, samarbetsavtal och handlingsplan. Kapitlen kan komma att möbleras om och slås ihop, men innehållet ska ändå täckas in.

– Ni kommer att utgå ifrån informationen som finns i er färdiga nulägesanalys, det som finns där ska vässas till och kompletteras med ytterligare delar. Det handlar ytterst om att skapa samverkan mellan aktörerna i staden, vi kommer till det, sa BID-coacherna.

BID-manager Anne berättade om vilka områden som framför allt kommer att kräva extra insatser:

- **Samverkansorganisation, medfinansiering, budget och samarbetsavtal.** BID-managers tar här fram förslag på en framtida samverkansorganisation, som ska ta oss hela vägen till Årets Stads kärna senast 2025. Förslaget kommer tidigt att förankras med styrgruppen. Dagens samverkansorganisation behöver förändras för att kunna åstadkomma ordentliga resultat, långsiktighet och stabilitet.
- **Geografiska BID-området.** BID-managers tar fram förslag som förankras med styrgruppen. Dagens geografiska BID-område A (rutnätsstaden) är för stort och det behöver också delas upp i mindre områden.
- **Gemensam vision och mål.** BID-manager Anne och marknadsstrateg Emelie Söderlund på kommunen genomför en workshop med styrgruppen för att diskutera gemensam vision och mål för BID-området. Visionen och målen förankras sedan med fastighetsägare och politiker. Målen förankras med fokusgrupperna och interna tvärgruppen med kommunala tjänstemän.
- **Handlingsplan med åtgärdslista kopplat till målen.** BID-manager Sara ansvarar för att fokusgrupperna fyller i mallen för handlingsplanen (ska fyllas i årligen). Alla idéer på åtgärder/aktiviteter som kommit fram under stads- och kvällsvandringar, i SWOT-analyser och i bruttolistor samlas in här. Förslaget till handlingsplan stäms sedan av med styrgruppen, fastighetsägare och interna tvärgruppen med kommunala tjänstemän.

### ... med många delaktiga

Huvudansvarig, projektledare och skribent för affärsplanen och handlingsplanen är BID-manager Anne. Svenska Stads kärnor coachar under hela arbetets gång och godkänner också slutligen affärsplanen och handlingsplanen följer Svenska Stads kärnors struktur.

Anne visade en matris över vilka olika grupper som kommer bli extra delaktiga i arbetet med affärsplanens olika kapitel och faser. Det var styrgruppen, BID-managers, fastighetsägare,

politiker, fokusgrupper, intern tvärgrupp med kommunala tjänstemän, olika kommunala förvaltningar och Enköpings Centrumsamverkans styrelse.

Precis som med nulägesanalysen kommer utkastet till affärsplan och handlingsplan skickas ut för granskning i två steg:

- **Granskning 1**, sker före formgivning (21 juni–9 augusti). Går ut till en stor grupp.
- **Granskning 2**, sker efter formgivning (14–17 september). Går ut till en mindre grupp.

– Syftet är att få fram ett så tydligt och välförankrat styrdokument som det bara går. Det ska sedan kunna användas rakt av in i arbetet som tar vid direkt efter det sjunde och sista steget i BID-processen, sa Anne.

### Goda exempel på affärsplaner

Marita och Marlene lyfte fram tre goda exempel på olika affärsplaner:

- **Ronneby:**  
[https://www.ronneby.se/download/18.581a91ee16d1a06e8723db42/1568364824203/%20BID\\_Affarsplan\\_2019\\_WEBB.pdf](https://www.ronneby.se/download/18.581a91ee16d1a06e8723db42/1568364824203/%20BID_Affarsplan_2019_WEBB.pdf)
- **Borlänge:**  
[https://www.borlange.se/download/18.14e644f51755135ea36d25e/1604567660418/BK\\_BIDBorlangeAffarsplan\\_low.pdf](https://www.borlange.se/download/18.14e644f51755135ea36d25e/1604567660418/BK_BIDBorlangeAffarsplan_low.pdf)
- **Ängelholm:** <https://naringsliv.engelholm.com/wp-content/uploads/2019/11/Affarsplan-Pa-Stan-slutgiltig.pdf>

– De här städerna har fått till helheten och driver arbetet vidare. Ladda gärna ned dessa affärsplaner och hämta inspiration från dem, sa Marlene.

### Ny energi i fokusgrupperna

BID-manager Sara tog vid och berättade att fokusgruppernas fått ny energi via kvällsvandringarna som nu genomförs:

– Vi är verkligen på gång igen. Kvällsvandringarna som vi hittills har haft har varit fantastiska. Det kommer slutligen bli minst 13 stycken när vi är klara i slutet av mars, men det kan bli ännu fler om det finns intresse. Alla grupperna har också hittills sett samma saker som det behöver tas tag i.

Sara lyfte fram två exempel på tänkbara case från kvällsvandringarna som just nu pågår:

- **Mörka gångstråket från Paus-husets entré och nedför Nedre Kungsgatan.** Där vill vi göra platsen mer trygg genom att ta in mer ljus och skapa sittplatser. Med små medel och lite jobb går det här att göra väldigt stor skillnad om vi samverkar.
- **Borttagna fasadlampor skapar mörker och fula hål.** Många centrumfastigheter saknar fasadbelysning, är trasig eller borttagen. Det behöver vi ta tag i och samverka kring.

– När ni skapar en gemensam bild över vad som ska göras, då kommer det också att hända saker. Det är ett faktiskt arbete som ska göras. Det blir snöbollseffekt när ni ser hur samverkan via BID gör detta möjligt. Tänk på att *alla* parter ska samverka, inte bara kommunen, sa Malene.

Ett redan genomfört case, som kom fram under stadsvandringarna i augusti, är beskärningen av träden närmast ICA Stjärnköp vid Gustav Adolfs plan. Platsen kändes otryggt, mörk och sunkig.

– Där tog vi bort träd och rensade bort de nedersta grenarna för att göra platsen ljusare, fräschar och därmed mer trygg. Jätteroligt att det blev så tydlig skillnad med enkla medel, något som många också uppmärksammat och uppskattat, sa Sara.

## Politiker också in i fokusgrupperna

Nytt för fokusgrupperna är att även politiker välkomnas in i dessa. Tidigare har politiker hållits utanför fokusgrupperna för att de inte ska "tas som gisslan" av fokusgruppen eller köra partipolitik. Går detta att undvika är det inga problem att politiker deltar i grupperna enligt Marlene:

– Ni politiker i Enköping har varit ovanligt engagerade och därför tror vi att det ska fungera fint. Det gäller bara för Sara att vara mycket tydlig och säga ifrån om detta skulle hända.

## På gång under våren

Anne gick igenom vad som är på gång under våren i BID-processen:

- **Kvällsvandringar.** Sara genomför kvällsvandringar i BID-området för olika grupper under hela mars. Vill du delta? Hör av dig till Sara ([marknad@enkopingcentrum.se](mailto:marknad@enkopingcentrum.se)).
- **Workshop för styrgruppen** om gemensam vision och mål för BID-området (24 mars).
- **Workshop om samverkan kring plats- och fastighetsutveckling** (14 april) som riktar sig specifikt till kommersiella fastighetsägare, större arbetsgivare, kommunala tjänstemän och politiker inom plan, mark och exploatering. Johan Thorwid på Andersson Company AB och ansvarig för Referensgrupp Fastighetsägare ser fram emot workshopen:  
– Det blir spännande. Vi behöver träffas för att enas om behov, mål och situation. Det är enkelt att skylla på varandra hela tiden!
- **Enkät ut till allmänheten om BID-området.** Enkla frågor om de fem fokusområdena – varumärket, utbud, platsen, tillgänglighet, trygghet – går ut i maj. Vi har inväntat att involvera allmänhet då BID *inte* är en medborgardialog, utan en affärsutvecklingsprocess. Förslag till frågor och hur enkäten ska gå till presenteras under workshopen i Steg 5.
- **Studiebesök och erfarenhetsutbyte.** Styrgruppen planerar för ett fysiskt studiebesök i Örebro under juni och eventuellt ett digitalt i Västervik. Erfarenhetsutbyte sker också med andra kommuner som ligger längre fram i sin BID-process eller har avslutat den. BID-managers har bland annat redan haft utbyte med Simrishamn och Västervik för att diskutera framtida samverkansorganisation.

## Nästa Steg 5

Nästa möte i BID-processen äger rum den 6 maj. Då blir det dialogmöten under dagen med olika målgrupper. Workshop på kvällen med coaching av affärsplan, handlingsplan, case och fokusgruppernas arbete. Inbjudan till Steg 5 kommer om ett tag.

## Övriga frågor

- **Tips på kunskapskällor om platsmarknadsföring?** Helena Nordströms bok *Platsmarknadsföring* <https://placebrander.se/tjanster/bok/>, Charlotta Melander <https://www.skillspartner.se/talarkatalog/talare/charlotta-mellander/> och Philip Kotlers olika böcker i marknadsföring.
- **Testa crowdfunding bland allmänheten?** Kan finansiera åtgärder som vi inte hittar annan finansiering till. Bra idé!

## Presentation från mötet & övrig samlad info om BID och Årets Stads kärna

<https://www.enkopingcentrum.se/web/arets-stadskarna/>