

Anteckningar från BID Enköping – Steg 5

– digitalt stormöte 6 maj 2021 kl 18.00–20.30 via Teams

Ulrika Ornbrant, ordförande i styrgruppen för BID Enköping välkomnade de dryga 30-talet deltagare till det digitala stormötet om affärsutvecklingsprocessen för centrala Enköping – BID Enköping. Den här gången låg fokus främst på handlingsplanen där alla ”case” eller åtgärder ska tas omhand för att de ska bli riktig verkstad.

– Det är lite hit jag längtat. I nulägesanalysen samlade vi in det mesta som finns att veta om centrum, men nu börjar vi också testa om vi är redo att samverka på riktigt tillsammans. Det ska bli jätteroligt, inledde Ulrika.

Därefter tog våra processledare Marlene Hassel och Marita Floman från Svenska Stadskärnor vid. De presenterade Enköpings tre lokala BID-managers Lotta Stenberg, Sara Olsson och Anne Nilsson samt informerade om kvällens program, var vi befinner oss i BID-processen och om tidplanen för arbetet.

Positiva effekter av BID-modellen i Enköping

Marita gick igenom och kommenterade några positiva effekter som Enköpings BID-managers identifierat vilka var:

- Hjälper oss skapa en stabil och långsiktig samverkansorganisation
- Ger oss tydlig struktur för utvecklingsarbetet
- Skapar engagemang och styrka – vi gör detta TILLSAMMANS
- Blottar svagheter som vi måste ta tag i
- Tydliggör att kommunen *inte* alltid ska betala allt – SAMFINANSIERING
- Tänker utanför boxen!

Vad har vi lyckats med hittills?

Marita lyfte också fram ett antal framgångsfaktorer i arbetet. Exempel på sådana är att arbetet bygger på en strukturerad coachande process samt att det skapar nya arbetssätt, synsätt och samverkan mellan stadens aktörer.

– Ni jobbar på väldigt bra och är helt på spåret. Engagemanget är jättestort varje gång vi träffas. Idag ser vi ingen risk för att ni inte skulle fixa diplomeringen i Steg 7, sade Marita.

Några fallgropar och risker som ändå kan nämnas är att engagemanget avtar, avsaknad av förståelse för processen, förankring saknas, felprioriteringar görs, medfinansiering uteblir och ingen stabil, långsiktig samverkansorganisation tar vid efter avslutad BID-process.

Fastighetsägarna – hur går det?

Johan Thorwid, sammankallande i Referensgrupp Fastighetsägare, berättade om gruppens arbete:

– Vi har en bra kärna av engagerade fastighetsägare med samma syn på frågorna. Workshopen som vi genomförde tillsammans med politiker och kommunala tjänstemän inom plan, mark och exploatering var mycket uppskattad. Det var en konstruktiv dialog och inspel om hur vi kan jobba vidare tillsammans i konkreta frågor och även ha regelbundna gemensamma möten.

Samfinansieringen av den framtida samverkansorganisationen blir superviktig menade Johan. Där vi behöver hitta en bra form för fastighetsägarna att komma in, då vi är en viktig grupp som behöver bidra ekonomiskt till den nya organisationen.

– Nu i början har det varit mycket fokus på oss kommersiella fastighetsägare, men vi ska också jobba för att få in fler bostadsrättsföreningar och markägare i gruppen – alla fastighetsägare i centrala Enköping är välkomna, hälsade Johan.

Interna tvärgruppen för kommunala tjänstemän – hur går det?

BID-manager Lotta Stenberg, sammankallande i Interna tvärgruppen med kommunala tjänstemän från olika förvaltningar, berättade om gruppens arbete:

– Tvärgruppen startades för att vara kommunens samlade kontakt för case som tas fram inom ramen för BID-processen. Vad kan kommunen hjälpa till med? Går caset att genomföra och hur kan kommunen vara ett bollplank till fokusgrupperna?

BID-manager Sara, som ansvarar för fokusgrupperna, deltar också i tvärgruppsmötena för att berätta om de olika casen/åtgärderna som fokusgrupperna arbetar med.

Alldeles nyligen skapades inom tvärgruppen en första projektgrupp för att titta närmare på särskilt skyltprogrammet – en åtgärd som kändes akut att genomföra, men som ändå måste fungera långsiktigt och genomföras genomtänkt. Det gäller framför allt hänvisningsskyltningen från tågstationen in till stadskärnan.

Medborgarenkät på gång

Lotta berättade vidare att BID Enköping under maj kommer att genomföra en digital medborgarenkät. Syftet är att fånga in synpunkter och få in förslag på ytterligare åtgärder inom ramen för de fem fokusområdena från Enköpingsborna.

– Det handlar också om att ni ska få en bekräftelse på det som redan har kommit fram vid tidigare stadsvandringar stämmer med vad medborgarna tycker och även fånga upp deras engagemang. Det brukar vara mycket uppskattat, sade processledarna Marlene och Marita.

Enkäten håller nu på att tas fram och ska stämmas av med styrgruppen innan den går ut. Den ska marknadsföras på www.enkopingcentrum.se, på Facebook: Enköping – Årets Stadskärna, i kommunens olika kanaler och vi hoppas också få hjälp av lokalpressen.

Affärsplan och handlingsplan

BID-manager Anne Nilsson, som ansvarar för arbetet med affärsplanen och handlingsplanen, gav en uppdatering om vad som pågår inom de olika områdena som dessa täcker:

– Vi har lagt ned mycket arbete på att ta fram ett förslag på en långsiktig och stabil framtida samverkansorganisation för det fortsatta arbetet med centrumutvecklingen i Enköping. Det är den organisationen som ska förverkliga affärsplanen för 2021–2025 och den årliga handlingsplanen, som vi nu håller på att ta fram.

Förslaget bygger på att föreningen Enköping Centrumsamverkan fortsätter vara basen för arbetet, men där organisationen förenklas och kompletteras med ett nödvändigt strategiskt fokus utöver dagens operativa.

Föreningens arbete föreslås delas upp i två delar:

- Driva centrumutvecklingsarbetet mot Årets Stadskärna
- Fortsätta föreningens tidigare medlemsarbete med Enköpings Presentkort, inspirationsmöten, andra typer av medlemsmöten och inarbetade marknadsaktiviteter som Tjejkväll, Ljusets kväll och julmarknad.

Styrgruppen har nyss lämnat sina synpunkter på det första utkastet på förslaget till framtida samverkansorganisation, som nu är under fortsatt arbete och förankring även inom Enköping Centrumsamverkans styrelse och Enköpings kommun. Samtidigt pågår också diskussioner om hur den nya organisationen ska samfinansieras.

Berättelse om Enköping, vision och mål

Anne berättade vidare att det pågår ett arbete med att ta fram en kärnfull berättelse om Enköping och framför allt centrum i samarbete med kommunens kommunikationsavdelning och upplevelseförvaltning, för att därmed också tydliggöra områdets identitet och varumärke.

Ett konkret förslag på gemensam vision, övergripande och detaljerade mål för Enköpings centrum finns framme och presenterades, som bygger på underlag från styrgruppens tidigare workshop. Visionen och målen har varit ute för synpunkter hos olika grupper, bland annat politiker, fastighetsägare och vissa kommunala förvaltningar. Målen har även förankrats med fokusgrupperna och Interna tvärgruppen med kommunala tjänstemän.

– Dessa detaljerade mål ska sedan plockas in i handlingsplanen och förverkligas genom olika åtgärder. Arbetet med handlingsplanen är i full gång och är också något som vi ska öva oss på att fylla i under kvällen. I den ska många olika frågor besvaras kopplat till respektive åtgärd, sade Anne.

Granskning av affärsplan och handlingsplan

Den 21 juni ska ett första förslag till fullständig affärsplan och handlingsplan finnas framme som ska gå ut på en stor granskningsrunda för att förankra innehållet och fånga upp saker som behöver ändras eller kompletteras med. Alla som ingår i någon av BID-processens grupper får då få möjlighet att lämna synpunkter under perioden 21 juni–9 augusti.

Vad händer efter Steg 7?

Efter BID-processens slut upphör Svenska Stadskärnor uppdrag och då ska Enköping klara sig på egna ben. Då börjar arbetet med att förverkliga affärsplan och handlingsplanen.

– För att kunna uppfylla vårt satta mål om att utses till Årets Stadskärna senast 2025 behöver Enköping ansöka om en kostnadsfri så kallad Quality Mark-certifiering, som visar på att Enköping arbetar långsiktigt och strategiskt, har tydliga gemensamma mål och följer upp resultatet, sade Anne.

Fokusgruppernas arbete och case

BID-manager Sara Olsson, som ansvarar för fokusgrupperna, presenterade det andra färdiga caset/åtgärden som nu genomförts: Betongsuggorna på Källgatan. Hon gick metodiskt igenom alla de olika frågorna som ska besvaras i handlingsplanen.

– Förstå ni nu hur lätt det kan vara att samverka och vilken stor skillnad det kan bli? Vi trodde att de utsmyckade betongsuggorna skulle bli nedklottrade, men ingen har klottrat. Vi har bara fått positiva reaktioner, det har blivit ett riktigt lyft för Källgatan. Det behöver inte vara svårare än så här! Det går att göra mycket med små medel.

I och med att det skulle gå mycket snabbt, blev det Sara som ändå fick vara ansvarig. Men så kommer det inte att bli framöver, då behövs det andra som drar.

– Park- och gatuavdelningen köpte in betongsuggorna, jag grundmålade och konstnären Otto Gonzales gjorde teckningarna på temat kommunens kärnvärden: nära, tillsammans och engagerade. Vi lånade Westerlunds fordonsprogramms lokaler för att hålla till i. Nu är allt klart och vi kan sätta en stor bock för åtgärd genomförd, sade en nöjd Sara.

| MÅL | HANDLINGSPLAN | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|--|---|---------------------|----------------|----------------------------|---------------------------|----------------------------------|--|--|-------------------------------|------------------------------------|
| | Detailjerade gemensamma mål (utkast) | Vilken åtgärd ska göras kopplat till målet? | Plats i BID-området? | Vilket fokusområde kan åtgärd kopplas till? | Vilka ska samverka? | Kontaktperson? | När ska åtgärd genomföras? | När ska åtgärd vara klar? | Prioritet jfm andra åtgärder? | Budget för åtgärd? | Hur är åtgärd samfinansierad? | Hur ser samverkansavtalet ut? | Åtgärd genomförd? Sätt en bock här |
| 1. Skapa fungerande samverkansorganisation | | | | | | | | | | | | | |
| | XXXX | | | | | | | | | | | | |
| 2. Förbättra flödena i centrum | | | | | | | | | | | | | |
| | XXXX | | | | | | | | | | | | |
| 3. Öka aktiviteterna på Stora torget | | | | | | | | | | | | | |
| | XXXX | | | | | | | | | | | | |
| 4. Försköna fastigheterna i centrum | | | | | | | | | | | | | |
| | Förbättra utseendet på grå, trista betong-suggor vid uteserveringarna vid Källgatan | Källgatan | Trygghet Tillgänglighet Varumärket Platsen Utbud | Konstnär Otto Gonzales, park- och gatuavdelningen, fastighetsägare JO's fastigheter & Enköpings Centrum-samverkan | Sara Olsson | Mars 2021 | 1 april 2021 | Högt prioriterad | Färger ca 6 500 kr Suggor XXX kr | Park- och gatuavdelning köper in suggorna Fastighetsägare JO's fastigheter sponsrar färg Konstnär, fastighetsägare & Sara ställer upp med egen tid | Avtal med kommunen för att få måla suggorna Avtal med konstnär för att måla ideellt Avtal med fastighetsägare för att bekosta färg och stå för arbetstid | ✓ | |
| 5. Förhöj livskvaliteten i centrum | | | | | | | | | | | | | |
| | XXXX | | | | | | | | | | | | |
| 6. Locka fler besökare till centrum | | | | | | | | | | | | | |
| | XXXX | | | | | | | | | | | | |

Grupparbete – fem case att öva på!

Efter att deltagarna delats in i fem grupper fick de öva på sig på att fylla i mallen för handlingsplanen. Varje grupp fick ett konkret case att hugga tag i: Foodtrucks, Sittbänkar, Flaggspel, Tittskåp och Schack & fia för att därefter redovisa hur de tänkt när de fyllde i handlingsplanen.

Uppdraget var att tillsammans utforma caset/åtgärden och sedan besvara alla handlingsplanens frågor. Efter cirka 45 minuters avbröts arbetet och det var dags för redovisning. Med mycket energi, kreativitet och entusiasm redovisade var och en av grupperna sitt case. **OBS! Dessa case var endast övningscase, så vid det verkliga genomförandet i Enköpings centrum av dem framöver kan de se annorlunda ut.**

– Ni kommer inledningsvis att fokusera på kortsiktiga aktiviteter och lågt hängande frukter. Det gäller för er att visa stadens aktörer och Enköpingsborna att ni är redo för att samarbeta och göra

detta tillsammans! Ni är på god väg att få till en god samverkan med hjälp av BID-processen. Ni är fantastiskt duktiga. Vi kommer att göra något liknande praktiskt nästa gång vi ses. Det är verkstad som gäller nu och att gå från ord till handling, sade våra processledare Marlene och Marita.

Nästa steg – 25 augusti

Nästa gång vi ses blir den 25 augusti och då blir det dialogmöten med olika målgrupper under dagen. Vi lägger tyngdpunkten på fokusgruppernas arbete. Resultatet av affärsplan, handlingsplan och case kommer att förankras. Det blir stormöte på kvällen. Inbjudan kommer om ett tag.

– Det har varit jättespännande och roligt att känna allt engagemang ikväll och se på Enköping med andra ögon, sade Susann Karlsson, ordförande för Enköping Centrumsamverkan, när hon tillsammans med Ulrika Ornbrant tackade alla deltagare för kvällen.

Presentation från mötet & övrig samlad info om BID och Årets Stads kärna

<https://www.enkopingcentrum.se/web/arets-stadskarna/>