

Anteckningar från BID Enköping – Steg 6

– digitalt stormöte 25 augusti 2021 kl 18.45–cirka 20.30 via Teams

Susann Karlsson, ordförande i Enköping Centrumsamverkan, och Ulrika Ornbrant, ordförande i styrgruppen för BID Enköping, välkomnade dryga 40-talet deltagare till det digitala stormötet om affärsutvecklingsprocessen för centrala Enköping – BID Enköping. Den här gången låg fokus främst på hur vi långsiktigt ska samverka, hur detta ska finansieras och andra vitala delar som ingår i affärsplanen.

– Jag ser en otrolig framtid för samarbetet. Det känns jättebra, snart kommer vi alla se en stor förändring i staden, sade Susann, som utöver ordförande i centrumföreningen också är butikschef på Life Enköping och Life Västerås.

– Nu är det allvar och resan som vi gjort har gått fort, vi är redan i Steg 6 och har bara ett steg kvar. Jag ser fram emot att fortsätta resan ikväll, inledde Ulrika, som också är ett av kommunens kommunalråd och därmed heltidspolitiker.

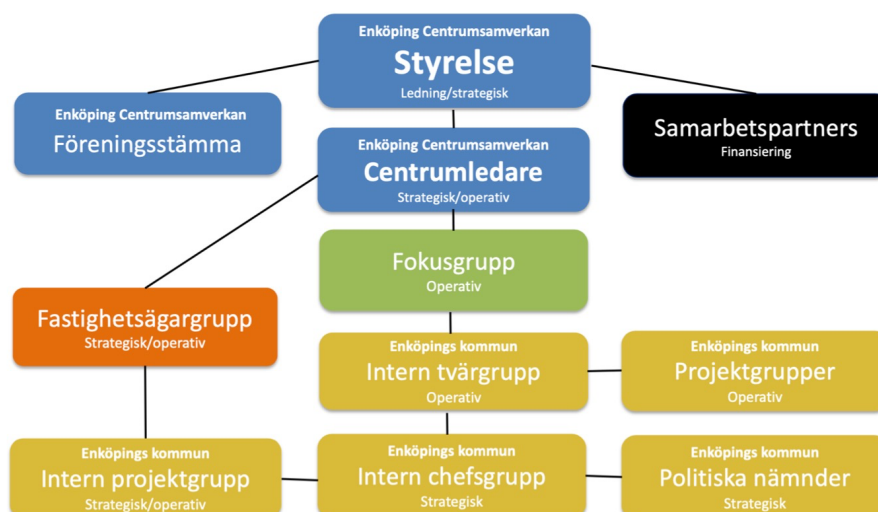
Därefter presenterade sig Enköpings tre lokala BID-managers Lotta Stenberg, Sara Olsson och Anne Nilsson, som denna kväll berättade lite mer om sig själva. Lotta har tidigare haft en sko- och damklädesaffär i stan, Sara driver bland annat nattklubben Cinema i stan och Anne driver eget som skribent, författare och PR-konsult.

Våra två processledare Marlene Hassel och Marita Floman från Svenska Stads kärnor tog därefter vid och informerade om var vi befinner oss i BID-processen och om kvällens program. De var på plats i Enköping och deltog i det digitala mötet från ett hotellrum på Park Astoria.

Förslag på framtida samverkansorganisation

BID-manager Lotta tog därefter över och presenterade förslaget på den nya samverkansorganisationen, som ska fortsätta arbetet med att utveckla stadskärnan och tar vid efter Steg 7: "Samverkansorganisationen mot en blomstrande stadskärna".

Samverkansorganisationen mot en blomstrande stadskärna



Samverkansorganisationen leds av den ekonomiska föreningen Enköping Centrumsamverkans styrelse. I samverkansorganisationen ingår till exempel också centrumledare, olika grupperingar från kommunen, fokusgrupp (där alla tidigare fokusgrupper slagits ihop till en enda), Fastighetsägargrupp och samarbetspartners (som stödjer arbetet ekonomiskt).

– Inom kort ska vi klara oss utan Svenska Stadskärnors trygga coaching och stå på egna ben.

Förslag på samfinansiering

Lotta berättade vidare att det är två delar som behöver samfinansieras för att arbetet inom ramen för BID-processen ska kunna tas vidare:

- **samverkansorganisationen** (här tänker vi en trepartslösning där kommun, fastighetsägare och näringsliv delar på kostnaderna)
- **aktiviteter i beslutad handlingsplan.**

Får vi inte till en samfinansiering faller hela arbetet. BID-coachen Marlene flikade in att det här är inget som vi i Enköping hittat på, utan det är så man jobbar med samverkansorganisationer i Sverige. Det är ett naturligt sätt som skapar framgång och stärker samverkan.

Inom styrgruppen pågår nu ett arbete att hitta samarbetspartners som vill gå in och stödja arbetet ekonomiskt i utbyte mot framför allt synlighet. Fyra olika färdiga samarbetspaket finns framme på nivåerna 5 000–50 000 kr/år, som säljs in till främst fastighetsägare, fastighetsmäklare och större arbetsgivare. Tankar finns också på att komplettera detta med att söka finansiering från till exempel EU (Leader Mälardalen).

Fastighetsägarnas samarbete

Johan Thorwid, som är sammankallande i referensgrupp Fastighetsägare och vd för Andersson Company Förvaltning AB, tog vid. Han tyckte att gruppen kommit ganska långt. En kärngrupp med entusiastiska och intresserade fastighetsägare har bildats, som har haft ett antal digitala möten. Nästa steg blir att skapa ett gemensamt forum för fastighetsägare och kommunen där det går att lyfta blicken, utveckla dialogen och samverkan.

– Vi fastighetsägare är de som behöver gå in med grundfinansieringen i det fortsatta arbetet med stadskärna. Vi ser mycket fram emot att ta tag i handlingsplanen. Kan vi tillsammans lyckas skapa något blir vi framgångsrika.

Styrgruppens viktiga arbete

BID-manager Anne tog därefter vid. Innan hon gick in på olika centrala delar i förslaget till affärsplan fick styrgruppen en ordentlig presentation. Styrgruppen, som är det styrande organet för hela BID-processen, har tillsammans med BID-managers varit djup delaktiga och också den som tagit alla vitala beslut under den långa vägen fram till förslaget till affärsplan. Gemensamt för alla i styrgruppen är att de har mandat, de är strategiskt ansvariga och sakkunniga bland stadens intressenter.

Ordförande:

Ulrika Ornbrant, kommunalråd och ordförande i kommunstyrelsens plan-, mark- och exploateringsutskott

Ledamöter:

Susann Karlsson, ordförande Enköping Centrumsamverkan & butikschef Life Enköping och Life Västerås

Gunilla Fröman, chef samhällsbyggnadsförvaltningen

Jonas Nyström, chef upplevelseförvaltningen

Carina Weir, chef Enköpings Hyresbostäder (stor kommunal fastighetsägare)

Johan Thorwid, chef Andersson Company (stor privat fastighetsägare)

Niclas Eriksson, stf Regementschef på Ledningsregementet (stor statlig arbetsgivare)

Johan Borg, chef ICA Maxi (stor privat arbetsgivare)

Hans Norell, marknadschef Sparbanken i Enköping (stor privat arbetsgivare)

Adjungerade:

Ulrika K Jansson, kommundirektör på Enköpings kommun

Cecilia Toresäter, kommunikationschef på Enköpings kommun

Cajsa Möller, tf näringslivschef på Enköpings kommun

Lotta Stenberg, Sara Olsson & Anne Nilsson, BID-managers

– Ni i styrgruppen är värda en eloge för ert tålmodiga och engagerade arbete!

Förslag på gemensam vision, övergripande och detaljerade mål

Anne började sedan presentera förslag till vision och mål som tagits fram av BID-managers, kommunens kommunikationsavdelning tillsammans med styrgruppen.

Förslag till vision: *"Tillsammans skapar vi Sveriges mest blomstrande stadskärna, där vi alla känner oss som hemma."* Skillnad från tidigare förslag är att småstadskärna ersatts med endast stadskärna, Enköping är ju på väg mot en mellanstor stad med 50 000 invånare!

Förslag till övergripande mål: *"Enköpings stadskärna ska bli mer levande, attraktiv och välkomnande så att den utses till Årets Stadskärna senast 2025 av föreningen Svenska Stadskärnor."* Skillnad från tidigare förslag är att vi även lagt in vad vi vill att vår stadskärna ska kännas och vara – levande, attraktiv och välkomnande.

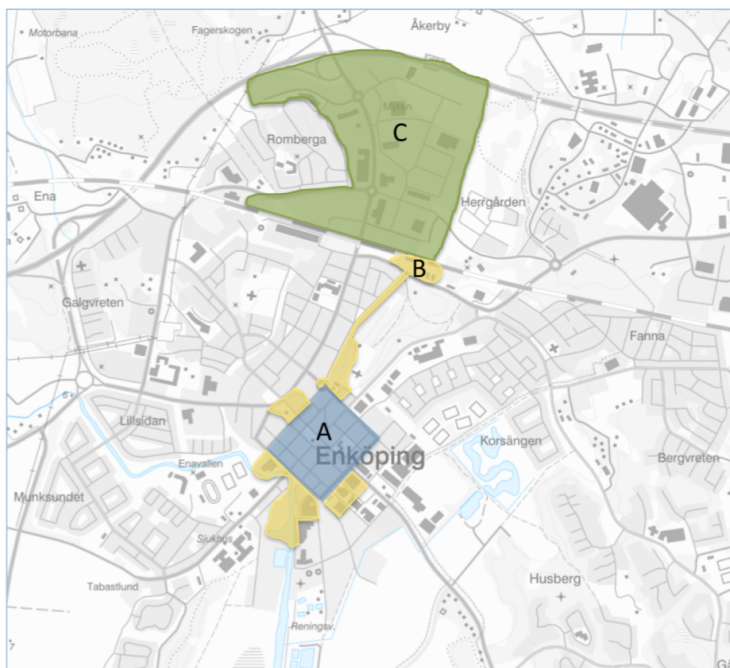
Förslag på detaljerade mål:

- MÅL 1: Öka stoltheten för Enköping och stadskärnan
- MÅL 2: Skapa fungerande samverkansorganisation
- MÅL 3: Förbättra flödena i stadskärnan
- MÅL 4: Öka aktiviteterna på Stora torget
- MÅL 5: Försköna fastighetsfasader och ytor i stadskärnan
- MÅL 6: Förhöj livskvaliteten i stadskärnan
- MÅL 7: Locka fler besökare till stadskärnan

Kommentar från deltagare: Varför inte öka aktiviteterna i hela stadskärna (MÅL 4)?

Förslag på område för Årets Stadskärna

Anne fortsatte med området för Årets Stadskärna. Under BID-arbetet som pågått under drygt 18 månader har vi arbetet med endast valda delar av rutnätsstaden. När vi ska jobba vidare mot Årets Stadskärna senast 2025 krävs ett större område och då har styrgruppen valt att fokusera på samtliga markerade delar: A (rutnätsstaden), B (hamnen, delar av Coop-området, Kulturstråket, Drottninggatan och Resecentrum) och C (Myran). Det innebär att förslaget till område utgörs av följande:



Enköping Stadskärne-BID BID = Business Improvement District

A = BID-område,
prioriterat område
i arbetet första
tiden

B = BID-område

C = utökat
arbetsområde vid
behov eller i
senare fas

Version 3, 2020-04-22

När det gäller handelsområdena (framför allt Myran) ska där framöver utvecklas en samverkan mellan dessa och stadskärnan så att de stärker varandra och inte konkurrerar.

Kommentar från deltagare: Synpunkter på att området var för stort (framför allt att Myran var med).

Förankring av affärsplanen

Förankringen av affärsplanens innehåll har skett strukturerat och med flertalet målgrupper i olika faser. Styrgruppen och Svenska Stadskärnor har varit involverade under hela tiden.

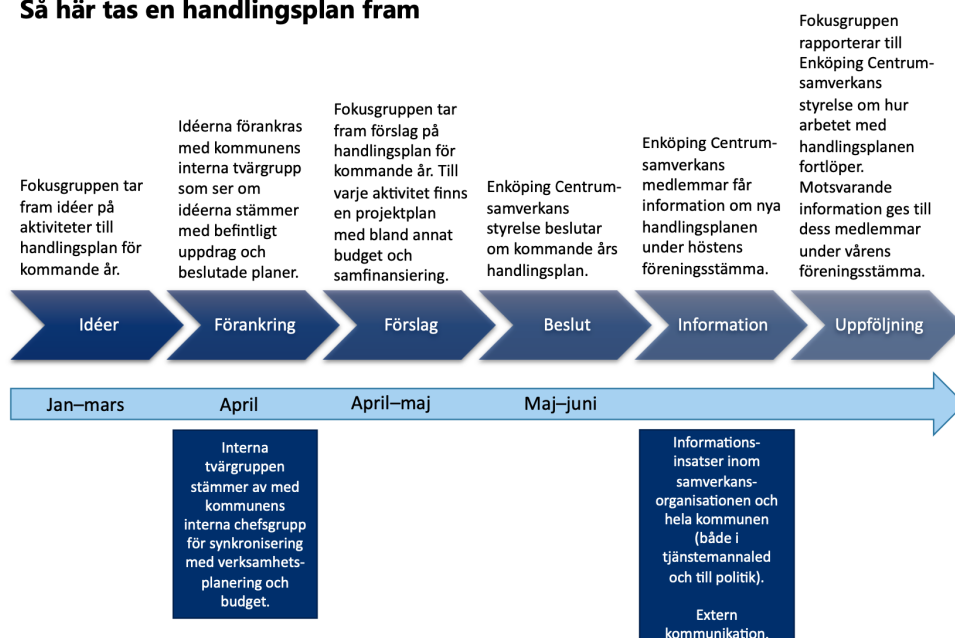
- **En stor granskning av utkast till text** genomfördes 21 juni–9 augusti då en större grupp fick möjlighet att tycka till, vilka bestod av: referensgrupp Fastighetsägare, fokusgrupper, interna tvärgruppen med kommunala tjänstemän, näringslivsavdelningen, kommunikationsavdelningen, upplevelseförvaltningen, Enköping Centrumsamverkans styrelse, Svenska Stadskärnor, styrgruppen och BID-managers.
- Därefter har affärsplanen uppdaterats och formgetts. **Förslag till formgiven affärsplan skickas ut för förankring och synpunkter** till förvaltningschefer, politiker, Svenska Stadskärnor, styrgruppen, BID-managers, kommunikationsavdelningen och Enköping Centrumsamverkans styrelse.
- I mitten av september tar styrgruppen **formellt beslut om godkänd formgiven affärsplan** och därefter ger Svenska Stadskärnor också sitt godkännande.

Handlingsplanen och samarbetet

BID-manager Sara gick sedan igenom förslaget på hur vi framöver ska ta fram handlingsplaner med aktiviteter som är väl förankrade, genomförbara och finansierade. Hon poängterade också att fokusgrupperna endast ska ta fram idéer.

– Det här tror vi kommer skapa hållbara handlingsplaner!

Så här tas en handlingsplan fram



Uppföljning av medborgarenkät

Lotta fortsatte med att presentera resultatet från vår genomföra medborgarenkät inom ramen för BID om Enköpings centrum, som genomfördes under maj. Rekordmånga deltog, hela 1 857 stycken.

– Ni har fått otroligt många svar som visar på ett stort engagemang bland Enköpingsborna. Därför får ni en guldstjärna för detta. Ni får dra nytta av all input från medborgarna i det fortsatta arbetet, sade coacherna Marlene och Marita.

De fortsatte med att ge deltagarna en hemuppgift: 1. Gå en stadspromenad. 2. Ge beröm till det som är bra. 3. Identifiera det som *inte* är bra och åtgärda det som du har rådighet över.

Marlene och Marita berättade också att de gått runt i Enköping under dagen för att se vad som hänt sedan sist då de var här för ett år sedan. De hade upptäckte flera positiva förändringar: blomstrande uteserveringar, idéträdgårdar på Stora torget, målade "gräsuggor", nya etableringar, privata utvecklingsprojekt, kontrastmarkeringar, tryggt och säkert vid ICA Stjärnköp, vackra blomsterplanteringar vid cykelställ och fina Kammakartorget.

– Lyft fram allt det vackra ni har. Bli mer kaxiga, stick ut hakan och lägg bort Jante! Tänk också på att dokumentera både före och efter förändringar.

Läs mer om resultatet i den publika presentationen:

https://www.enkopingcentrum.se/_project/_media/_doc/bid/medborgarenkat-om-enkopings-centrum_public_2021-06-14.pdf

Önskar du ta del av alla lämnade kommentarer i enkäten? Skicka ett mail till Anne på info@enkopingcentrum.se

Erfarenheter och återkoppling på Steg 1–6

Enköping Centrumsamverkans ordförande Susann Karlsson: Som handlare har vi ännu inte känt av den här processen så mycket, men det kommer att skapas ringar på vattnet. Vi har mycket att jobba med. Det handlar till exempel om att skapa och få förståelse för varandra och varandras roller – inte skylla på varandra. Viktigt att vi ser varandra. Jag tror verkligen att vi kommer att lyckas. Ett steg på vägen är att få upp stoltheten för vårt centrum.

Styrgruppens ordförande Ulrika Ornbrant: Det finns tre ord som sammanfattar hela resan:

1. *Covid.* Har påverkat oss jättemycket. Jag hade verkligen sett fram emot att äntligen lära känna alla, öga mot öga. Tyvärr blev det inte så. Tror det påverkat engagemanget och medveten hos medborgare. Men fantastisk process för centrum ändå.
2. *Stoltheten.* Att vara en i gänget, underbar styrgrupp. Har haft mer energi efter möten än före. Positiv anda. Sakta men säkert börjar detta också sippra ut bredare. Vi måste bli bättre på att vara stolta över staden.
3. *Samverkan.* Gjort en resa i samverkan och mötts på andra sätt. Fått upp ögonen på de brister som finns i nätverk och strukturer. Vi har lagt grunden för jobbet framåt. Det som måste vara på plats under lång tid framåt är samverkansstrukturer och är något som vi nu riggar på insidan av kommunen.

Kommundirektör Ulrika K Jansson: Så glad över att ha fått vara med i denna process, som kommer att ha stor effekt på hela kommunens attraktivitet. Ett viktigt arbete har gjorts för Enköpings framtid. Det har också skapat en ökad medvetenhet i tjänstemannaledet, stärkt ordinarie processer och förbättrat samverkan över organisationsgränser. Nu jobbar vi tillsammans med fastighetsägarna, näringslivet och politikerna. Kan vi samla ihop oss innebär det en extrem vinst, jag har börjat se förflyttningen. Men absolut viktigast av allt: Arbetet behöver leva över tid. Även viktigt att se på Enköping utifrån – vi har ju en fantastisk stadskärna! Det behöver vi jobba med ytterligare. Vi riggar nu för fullt på insidan. Tack också till BID-managers och Svenska Stadskärnor som jobbat så hårt!

Avrundning

Marlene och Marita avslutade kvällen med att gå igenom de kriterier som krävs för att Enköping ska uppfylla diplomeringen vid Steg 7.

– Ni har lite kvar att jobba på, men det kommer ni ha fixat tills dess. Välkomna till sista Steg 7 den 22 september. Då blir det dialogmöten som vanligt under dagen med olika målgrupper som följs av ett möte för alla BID-deltagare med festlig diplomering.

Presentation från mötet & övrig samlad info om BID och Årets Stadskärna

<https://www.enkopingsentrum.se/web/arets-stadskarna/>