

Anteckningar från BID Enköping – Steg 7

– digitala/fysiska dialogsamtal 20 & 22 september 2021 via Teams

BID-processen för Enköping har nu kommit till sitt slut. En stabil och långsiktig grund för att utveckla Enköpings stads kärna finns framme. Under sista Steg 7 höll Svenska Stads kärnor dialogsamtal med olika målgrupper – politiker, styrgruppen, fastighetsägare och övriga BID-deltagare samt kommunala tjänstemän. Fokus låg på den beslutade affärsplanen med tillhörande handlingsplan och arbetet framåt. Totalt deltog ett 40-tal olika personer i samtalen.

Beslutad affärsplan och handlingsplan

Svenska Stads kärnors Marlene Hassel och Marita Floman summerade tillsammans med BID-managers Lotta Stenberg, Sara Olsson och Anne Nilsson vad som genomförts under BID-processens sju steg under drygt 18 månader – 29 januari 2020 till 22 september 2021 – och vad som väntar.

En välförankrad **BID Enköping Affärsplan 2021–2025** är klar. Styrgruppen tog beslut om den vid sitt möte den 17 september. Läs den beslutade affärsplanen här:

https://www.enkopingcentrum.se/project/media/doc/bid/bid-enkoping-affarsplan-2021-2025_final.pdf

Till affärsplanen hör också en operativ handlingsplan. Ett förslag till **Handlingsplan 2021–2022** har tagits fram, som styrgruppen tog beslut om vid mötet den 17 september. Handlingsplanen ska dock kompletteras och färdigställas. Handlingsplanen kommer att kommuniceras offentligt när den är helt färdig och beslutad (då av Enköping Centrumsamverkans styrelse).

– Ni har en välskrivna och välförankrad godkänd affärsplan. Handlingsplanen har en del oifyllda rutor, men det har vi haft överseende med på grund av pandemin som gjort det svårt för er att ses som planerat och göra den helt klar. Men ni har strukturen och vi vet att ni fixar detta, sade Marlene Hassel.

Vad har vi gjort under dessa 7 steg?

BID-manager Anne presenterade vad vi tillsammans genomfört under de dryga 18 månaderna som BID-processen pågått:

- Skapat stabil och långsiktig samverkansorganisation mellan det offentliga, privata och föreningslivet. Den har fått namnet "Samverkansorganisationen mot en blomstrandestads kärna".
- Tagit fram godkänd och välförankrad nulägesanalys för BID-området, det vill säga en statusrapport om centrum. Den har sedan legat till grund för affärsplanen.
- Tagit fram godkänd och välförankrad strategisk Affärsplan 2021–2025, som bland annat innehåller en gemensam vision och målbild för Enköpings stads kärna.

- Tagit fram förslag till operativ Handlingsplan 2021–2022. Det är här som alla aktiviteter (även kallade åtgärder eller "case") samlas för att hanteras. Här blir det verkstad.
- Utvecklat tydliga strukturer och effektiva arbetsätt för att utveckla stadskärnan.

– Viktigast av allt är att vi i Enköping har lärt oss samverka och samfinansiera, vilket är det som BID helt enkelt går ut på.

Vad händer fram till årsskiftet ...

BID-manager Lotta tog vid och berättade om vad som händer efter BID-processens slut:

- Nya styrelsen för Enköping Centrumsamverkan börjar jobba efter beslutad affärsplan.
- Samverkansorganisationen sätter sig.
- Samfinansiering av samverkansorganisationen sker genom att samarbetspaket säljs in till valda målgrupper och externa medel undersöks via EU, fonder, stiftelser etc. När finansiering finns anlitas centrumledare. Samarbetsavtal skrivs med alla vitala parter.
- Fokusgruppen och interna tvärgruppen med kommunala tjänstemän jobbar vidare med utvalda aktiviteter i Handlingsplan 2021–2022.
- Beslut om Handlingsplan 2022 tas i Enköping Centrumsamverkans styrelse före föreningens höststämma.
- Handlingsplan 2022 presenteras för föreningens medlemmar under höststämman den 17 november.

– Det är nu som jobbet börjar. Svenska Stadskärnor släpper oss efter dessa 18 månader och vi ska stå på egna ben.

... och under 2022?

Lotta fortsatte med att presentera vad som planeras under nästa år:

- Fokusgruppen arbetar med att genomföra Handlingsplan 2022.
- Handlingsplan 2023 arbetas fram under året och tas beslut om av Enköping Centrumsamverkans styrelse under perioden maj–juni.
- Regelbundna möten genomförs för tidigare BID-deltagare, samarbetspartners och andra intresserade för att utveckla och stärka nätverket (cirka 1 ggr/halvår).
- Inspirerande studiebesök genomförs digitalt eller fysiskt. Kommer nästa besök att ske i Örebro?
- Kvalitetscertifieringen QM, som är ett krav inför ansökan om Årets Stadskärna, genomförs. Är det för tidigt väntar vi till 2023.

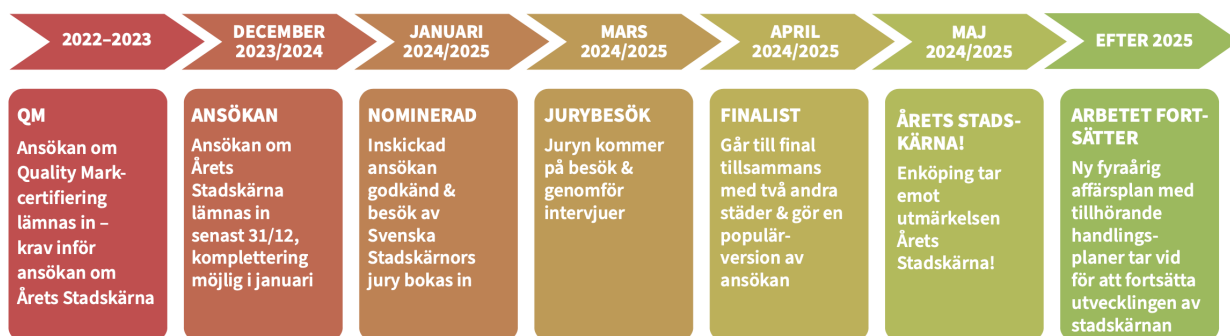
Positiva effekter av BID-modellen?

BID-manager Sara lyfte upp de många positiva effekterna som BID-modellen gett Enköping:

- Hjälpt oss skapa en stabil och långsiktig samverkansorganisation.
- Gett oss en tydlig struktur för utvecklingsarbetet framåt.
- Skapat engagemang och styrka – vi gör saker tillsammans!
- Blottat svagheter som vi måste ta tag i.
- Tydliggjort att kommunen inte *alltid* ska betala allt, utan olika parter ska hjälpas åt med finansieringen – samfinansiering. Här är fastighetsägarna extra viktiga.
- Lärt oss att tänka utanför boxen!

Vägen mot Årets Stadskärna

Sara beskrev sedan Enköpings väg mot Årets Stadskärna senast 2025.



1. För att ansöka om att bli Årets Stads-kärna behöver Enköping göra kvalitetscertifieringen Quality Mark, QM. Den planerar vi lämna in under 2022 eller 2023. Den är sedan giltig tre år.
2. Efter QM påbörjar Enköping ansökan till Årets Stads-kärna där vi ska redovisa det konkreta resultatet av samverkan. Den planerar vi skickas in första gången i december 2023 eller 2024.
3. När vi blivit nominerade får vi sedan jurybesök, blir utsedda till finalist och förhoppningsvis går vi i mål som Årets Stads-kärna – antingen 2024 eller 2025.
4. Parallellt med arbetet kring utmärkelsen ligger fokus på genomförandet av den strategiska affärsplanen med tillhörande årlig operativ handlingsplan.
5. En ny strategisk affärsplan med tillhörande årliga operativa handlingsplaner tas sedan fram för varje kommande fyraårsperiod.

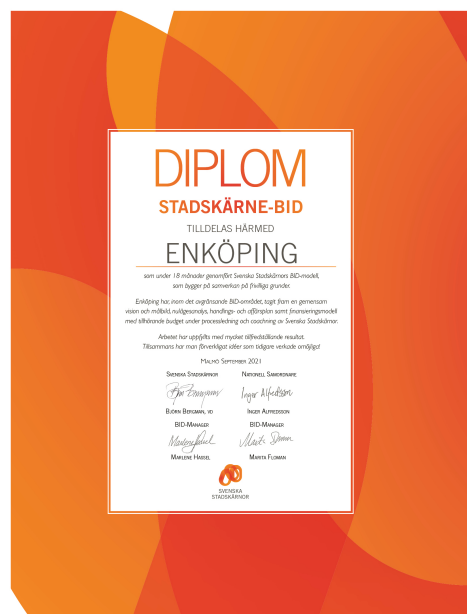
– Tänk er hur vår mysiga stads-kärna ser ut om tre, fyra år. Vår samverkan blomstrar, vi har gjort fina folieringar på elskåpen och många fler både stora och små positiva aktiviteter i stads-kärnan. I Paus-huset och på Statt-tomten har det hänt grejer. Blir vi inte Årets Stads-kärna 2025, fortsätter vi ansöka tills vi blir det.

Grattis Enköping – ni är diplomerade!

Svenska Stads-kärnors Marlene och Marita tog sedan över. De informerade om att Enköping blivit diplomerade för godkänd affärsplan med tillhörande handlingsplan. Det skedde formellt i samband styrgruppens avslutande dialogsamtal 22 september då de också fick fint diplom och blommor:

– Enköping är redan vinnare, resan är inte bara att bli Årets Stads-kärna. Tänk så många som varit med i processen, många som tydligt vill förbättra Enköping. Förvalta detta!

– Ni har gjort ett fantastiskt jobb. Det har varit många om och men som corona och parkeringsfrågan. Tre BID-managers har hållit ihop och kompletterat varandra. Fortsätt kämpa på och jobba tillsammans!



Några uttalanden under de olika dialogsamtalen ...

POLITIKER – 20 september kl 14.00–15.00 (digitalt)

Tomas Rådkvist, ordförande Tekniska nämnden: Vi lagt en bra grund för förbättringar. Det är första gången vi har kommit så här långt. Tack för ett bra jobb, positiv anda, goda exempel och kreativt arbetssätt.

Ulrika Ornbrant, kommunalråd: Trots pandemin har vi förvaltat, anpassat och krånglat så att vi tagit oss ända hit. Jag känner ett enormt engagemang och är stolt.

Svenska Stads kärnor: Ni har hållit arbetet på en bra nivå för Enköpings bästa! Det har inte blivit politiska saker. Det börjar hända saker i Enköping. Nu får ni börja gå på Svenska Stads kärnors årskonferenser och fortsätta göra studiebesök i olika städer. Satsa på stadskärneutvecklingen även *under valet*.

STYRGRUPP BID Enköping – 22 september, kl 11.00–11.30 (fysiskt)

Ulrika Ornbrant, ordförande styrgruppen och kommunalråd: Vi har lagt grunden. Nu ska vi börja arbeta på riktigt och då får vi testa hur väl vi lagt grunden. Vi har gjort ett fantastiskt jobb, trots pandemin. Det har varit superspännande att få lära känna varandra.

Susann Karlsson, ordförande Enköping Centrumsamverkan: Jag ser en stor förändring. Alla pratar nu med varandra. Det gäller att lyfta varje person och det fina som vi har i Enköping. Fundera över: Vad kan *jag* göra för att göra Enköping bättre i varje litet moment? Det ger ringar på vattnet. Se också på helheten som vi kan erbjuda: fika, shopping, promenad i parkerna med mera.

Marlene Hassel, Svenska Stads kärnor: Ni verkar så lyckliga! Ni har skapat relationer och definierat roller. Det finns engagemang, delaktighet och hjärta. Använd storytelling så att folk kommer till Enköping. Fortsätt med detta. Politikern Tomas Rådkvists kommentar om att "det är första gången vi har kommit så här långt" är viktig.

Inger Alfredsson, Svenska Stads kärnor: Fantastiskt bra jobbat. Grunden är nu lagd och ni har tydliga mål. Det är viktigt att fortsätta jobba tillsammans, prata, lyssna och förstå varandra. Det skapar trygghet att lära känna varandra, håll fast vid det. Involvera fler och investera i staden. Fortsätt kommunicera. Ni har nu en enad politik kring frågan, vilket ger tydlighet vidare ut till tjänstemän och näringslivet.

FASTIGHETSÄGARE & ÖVRIGA BID-DELTAGARE – 22 september, kl 13.00–13.45 (digitalt)

Johan Thorwid, sammankallande i fastighetsägargruppen: Vi har utökat fastighetsägargruppen till att omfatta alla fastighetsägare i stan för att få med fler större och aktiva fastighetsägare. Vi har planer på hur detta kommer att drivas och det är något som vi spikar nästa vecka med kommunen.

Svenska Stads kärnor: Ni fastighetsägare är så viktiga för den fortsatta processen i Enköping. Den står nästan och faller med er: fastighetsägarna och kommunen bygger städerna.

Lotta Stenberg, sammankallande i interna tvärgruppen: Förevisa alla aktiviteter, inte bara de som sker i samverkan. Dokumentera sidoeffekterna av BID, det räknas också.

Svenska Stadskärnor: Bra arbetat. Fortsätt att engagera er i sakfrågorna. Ha affärsplanen framför er. Gå på platsvandringar tillsammans när restriktionerna tillåter. Titta på staden som i en BID. Kom ihåg att alltid ta före- och efterbilder av genomförda aktiviteter, för att visa vilket resultat som handlingsplanen ger.

LÄS MER

Presentationen från Steg 7:

https://www.enkopingcentrum.se/_project/_media/_doc/bid/bid-enkoping_steg-7_22-september-2021_slutlig_uppdaterad.pdf

Läs vårt **pressmeddelande** "Grund lagd för blomstrande stadskärna i Enköping", 2021-09-23:

<https://www.enkopingcentrum.se/Default.asp?pld=51&modVID=102&modID=277>

Samlad information om BID Enköping och Årets Stadskärna:

<https://www.enkopingcentrum.se/web/arets-stadskarna/>