



ENKÖPINGCENTRUM

MOT ÅRETS STADSKÄRNA

SVENSKA
STADSKÄRNOR



Anne Nilsson, Sara Olsson och Charlotta Stenberg är Enköpings tre BID-managers som håller ihop arbetet mot Årets Stadskärna. **Foto:** Per Groth

Marlene Hassel
Nationell BID-manager

Marita Floman
Seniorkonsult

SVENSKA
STADSKÄRNOR

SVENSKA STADSKÄRNORS
BID-MODELL
STATUS APRIL 2020

Borlänge
Enköping
Filipstad
Gamleby
Grängesberg
Lidköping
Linköping
Ludvika
Norrköping
Orsa
Ronneby
Rättvik
Simrishamn
Sollerön
Svärdsjö
Torsby
Västervik
Ätvidaberg
Ängelholm
Överum





FOKUS PÅ ENKÖPINGS PLATSUTVECKLING

COVID-19



Att hålla avstånd är
att visa omtanke

PROCESS 7 STEG UNDER CA 18 MÅNADER

- Steg 1 Introduktion och inspiration
- Steg 2 Kickstart och workshop i din stad**
- Steg 3 Nulägesanalys och studiebesök**
- Steg 4 Affärsplan, kort- och långsiktigt
- Steg 5 Coachning av affärsplan
- Steg 6 Resultaten av affärsplan, case
- Steg 7 Slutsatser och summering

TIDPLAN

Steg 1	29 januari 2020
Steg 2+3	April/maj 2020
Steg 3+2	27–28 augusti 2020
Steg 4	22–23 oktober 2020
Steg 5	15–16 december 2020
Steg 6	9–10 mars 2020
Steg 7	16 juni 2021

ENKÖPINGCENTRUM

ÖDQT ÅRSTETS STADSKÄRNAN



**Enköping
Stadskärne-BID**
BID = Business
Improvement District

A = BID-område,
prioriterat område
i arbetet första
tiden

B = BID-område

C = utökat
arbetsområde vid
behov eller i
senare fas

STADSVANDRING



STADSVANDRING



ENKÄT



SVENSKA STADSKÄRNORS
BID-MODELL – samverkan på frilla grunder

ENKÄT FÖR PLATSRUNDVANDRING AV BID-OMRÅDET UTIFRÅN 5 FOKUSOMRÅDEN



PLATSVARUMÄRKE



UTBUD



TILLGÅNGLIGHET



PLATSEN



RENT, TRYGGT,
OCH SÄKERT





VARUMÄRKET



UTBUD



PLATSEN



TILLGÄNGLIGHET



TRYGGHET

FEM FOKUSOMRÅDEN

FOKUSOMRÅDE 1 – VARUMÄRKET





SVENSKA
STADSKÄRNOR







FOKUSOMRÅDE 2 – UTBUD







SVENSKA
STADSKÄRNOR



UTBUD – DÅTID, NUTID, FRAMTID





PLATSEN



SVENSKA
STADSKÄRNOR





SVENSKA
STADSKÄRNOR



SVENSKA
STADSKÄRNOR



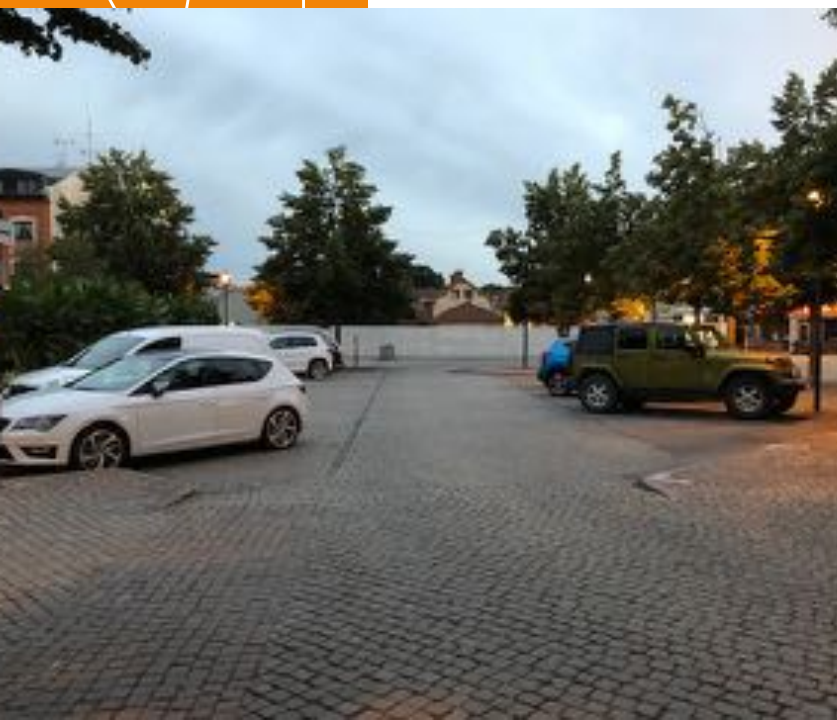


TILLGÄNGLIGHET



SVENSKA
STADSKÄRNOR









TRYGGT, RENT OCH SNYGGT

SVENSKA
STADSKÄRNOR



SVENSKA
STADSKÄRNOR







SVENSKA
STADSKÄRNOR











GODA EXEMPEL

FOKUSOMRÅDE 1 – VARUMÄRKET

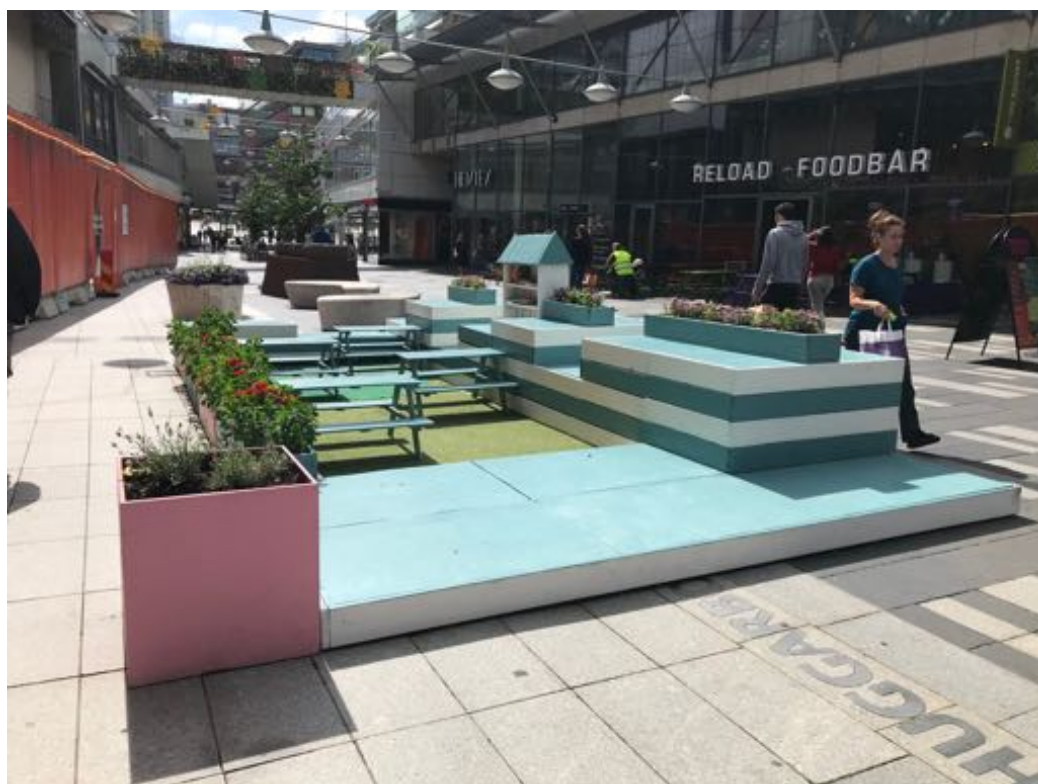


FOKUSOMRÅDE 2 – UTBUD





FOKUSOMRÅDE 3 – PLATSEN





SVENSKA
STADSKÄRNOR



FOKUSOMRÅDE 3 – PLATSEN



FOKUSOMRÅDE 4 – TILLGÄNGLIGHET



FOKUSOMRÅDE 5 – TRYGGT, RENT & SNYGGT





SVENSKA
STADSKÄRNOR



BRUTTOLISTA / HANDLINGS- & ÅTGÄRDSPLAN

Aktivitet/ åtgärd Målbild	Var/ platsen	När/tid Prio	Kostnad	Vem betalar	Vem är ansvarig

NULÄGES- ANALYS

SVENSKA
STADSKÄRNOR

Version 4
2020-08-21
Med inarbetade synpunkter från första granskningen av Svenska Stadskärnor,
Enköping Centrumsavdelning och
Enköping Centrumsamverkans styrelse

Nulägesanalys 2020 BID Enköping



Foto: Thomas Henrikson, Enköpings kommun

ENKÖPINGCENTRUM
MOT ÅRETS STADSKÄRNA

PÅGÅENDE NULÄGESANALYS

- LIGGER TILL GRUND FÖR KOMMANDE AFFÄRSPLAN
- GER SAMLAD BILD AV NULÄGET I FRAMFÖR ALLT BID-OMRÅDET UR ALLAS PERSPEKTIV
- VISAR PÅ VIKTEN AV DELAKTIGHET DÅ ALLA INVOLVERADE I BID-PROCESSEN SKA MEDVERKA I NULÄGESANALYSEN
- BELYSER HUR DET FAKTISKA NULÄGET ÄR SÅ ATT ALLT "KOMMER FRAM" I PROCESSEN



CHECKLISTA FÖR NULÄGESANALYSEN



CHECKLISTA NULÄGESANALYS

1. PRESENTATION AV BID-OMRÅDET OCH Dess ORGANISATION

- Bakgrund, syfte och mål. Bedriv
- Identifiera typ av BID (områdesutveckling, stads, besöksnäring)
- Geografisk avgränsning av BID-området (karta)
- Områdets intressenter och samverkanspartners (framtida framtids)
- Samverkanorganisation (struktur)
- Referens- och arbetsgrupper (struktur)

2. VIKTIGA STYRDOKUMENT, FAKTA OCH ANALYSER

Sammanställning summering och tolkning av dokument och analyserna sedan ingår i denna del.

- Frågeställningar:**
 - Har var förutsättningar ut?
 - Vad finns och vad behövs vi förhålla oss till?
 - Vad vet vi och vad behöver vi veta?
- Styrdokument:**
 - Strategier
 - Policyer
 - Riktlinjer
 - Ansö
- Utredningar:**
 - Analys
 - Rapporter
 - Sammanvägningar
- Hjälpehjälp:**
 - Statistik
 - Index
 - Räkningar



3. STADSVANDRING/PLATSSTUDIE ENLIGT DE FEM FOKUSOMRÅDEN

Genomförande och sammanställning från stadsvandring/trygghetsvandringar och platsstudier i det offentliga rummet och de kommersiella områdena med utgångspunkt i de fem fokusområdena.

- Fokusområde – 1 Platsrummärket (identitet, profil, image, positionering)
- Fokusområde – 2 Utbud (aktiviteter & upplevelser, service)
- Fokusområde – 3 Platsen (funktion, utseende, utformning)
- Fokusområde – 4 Tillgänglighet (förflyttning & framkomlighet, kommunikation)
- Fokusområde – 5 Risk, tryggt & säkert (risk & tryggt, tryggt & säkert)

4. STUDIER, UNDERSÖKNINGAR OCH WORKSHOPS

- Aktivitetsundersökningar/enkäter (medborgare och konsumenter)
- Workshops & grupparbete, summering av resultat
- Goda exempel, studiebesök, föreläsningar, summering av resultat
- Erfarenhetsutbyten, utbildningar, nätverk, (alla utbildningar, nätverk)

5. SWOTANALYS

- Genomförande av SWOT-analys
- Sammanställning av resultat



6. OMVÄRLDEN & MARKNADEN

- Har ser omvärlden ut? Trender och utveckling
- Har är vår position på den lokala, regionala och nationella marknaden?
- Vilken marknadspotential har vi på vår hemmarknad?
- Vilka trender ser vi för vår marknad?
- Vad sker och vad kommer att ske i vår omgivning i framtiden?

7. MÅLGRUPPER KLINIER, INVÄNARE, BESÖKARE

- Men är vår målgrupp utifrån en demografisk och geografisk perspektiv?
- Vad har de för behov? Vilka olika trender representerar de?
- Har ser besöksintresset ut för de olika målgrupperna i relation till olika ålder på dagen och olika slöjper?

8. KONKURRENSITUATION

- Har ser konkurrensituationen ut? Är den rätt, medel eller svag? Vilka hotbilder finns?
- Vilka är våra 3-5 största konkurrenter och har har de positionerat sig?
- Vad är jämförbara med konkurrenterna, vilka är de våra styrkor och svagheter?
- Vad har konkurrenterna för styrkor och svagheter?
- Finns det några andra hotbilder ut i världen?

9. SAMMANFATTNING & SLUTSATSER

- Att inkludera samliga punkter utifrån perspektiven: Önskt, nuvarande och framtid

SÅ HAR VI JOBBAT ...

- UTGÅTT FRÅN CHECKLISTA FRÅN SVENSKA STADSKÄRNOR
- EFTERLYST OCH SAMLAT IN OLIKA UNDERLAG FRÅN DELTAGARE I BID-PROCESSEN
- JOBBAT MED TEXTERNA OCH ANNAT INNEHÅLL
- FÖRSTA GRANSKNING GENOMFÖRD

PÅ GÅNG ...

- SWOT-ANALYSER TAS FRAM SOM UNDERLAG
- RESULTAT FRÅN STADSVANDRINGAR TAS FRAM SOM UNDERLAG
- FORTSATT GRANSKNING OCH FÖRANKRING
- SLUTPRODUKTION
- FORMGIVNING OCH TRYCK

Version 4
2020-08-21
Med inarbetade synpunkter från första granskningen av Svenska Stadskärnor,
BID-managers, styrgrupp, kommunens kommunikationsavdelning och
Enköping Centrumsamverkans styrelse

Nulägesanalys 2020

BID Enköping




Foto: Thomas Henrikson, Enköpings kommun

ENKÖPINGCENTRUM
MOT ÅRETS STADSKÄRNA

1

UR NULÄGESANALYSEN – EXEMPEL

1. Presentation av BID-området och dess organisation

1.1 Enköpings historia

Anor från 1000-talet

Enköping har en färgstark och lång historia med rötter från andra halvan av 1000-talet. Första gången som Enköping nämns i skrift var på 1160-talet och kallades då Enescopinge. Vårfrukyrkan byggdes vid den här tiden. Det medeltida Enköping kom att växa fram i mötet mellan kommunikationslederna på Mälaren och rullstensåsen Enköpingsåsen. Stadens långa historia medför att hela rutnätsstaden och stora delar av centrala stadsdelarna idag är fornminnesområde.

Viktig handels- och mötesplats

Enköpings marknadsplats under vikingatiden (år 700–1050) tros ha legat vid nuvarande Afzeliiplan. Den allra första hamnen låg vid gamla Paus-parkeringen visar arkeologiska utgrävningar från 2013–2014, för att senare ligga vid dagens Stora torg. Under århundraden har strandlinjen sedan förflyttats söderut på grund av landhöjningen.

De arkeologiska utgrävningarna under 2017–2018 av den så kallade Statt-tomten mitt i Enköping där det gamla Stadshotellet tidigare låg, tyder på att Enköping under medeltiden (år 1050–1520) var en av de viktigaste städerna i Mälardalen som handels- och mötesplats. Där gjordes fynd av skeppsdelar från en kogg, ett handelsfartyg som användes av Hansan, och tysk keramik när arkeologerna grävde sig ned till 1200-talet.



En idé om strandlinje. Foto: Ädel Vestbø-Franzén

VISSTE DU ATT

För visa på den historiska och geografiska utvecklingen av strandlinjen, har kommunens gatukontor tillsammans med Enköpings museum, låtit rista in och måla linjer över gator och trottoarer i centrala delar av staden, med årtal för den aktuella strandlinjen. I och med senare års genomförda arkeologiska undersökningar stämmer dock dessa strandlinjer inte helt, men ger ändå en idé.

1.2 Varumärket Enköping

Enköpings kommunvapen

Kommunens logotyp föreställer en blå sköld med fyra korsformigt ställda liljor av guld. I det äldsta sigillet från 1300-talet finns dessa liljor med, vilket har att liljan är en symbol för jungfru Maria som också gett namn åt Vårfrukyrkan mitt i stan. Som vapen fastställdes det av Kungligt Majestät 1928. Trots det stora antalet äldre enheter som bildade kommunen 1971, fanns endast Enköpings eget vapen och det registrerades för den nya kommunen hos PRV 1974.



Platsvarumärket Enköping

För att lyfta fram mångfalden och möjligheterna i Enköping på ett enhetligt, tydligt och attraktivt sätt har kommunen tagit fram ett platsvarumärke för platsen Enköpings kommun, det geografiska läget och kommunens kärnvärden som är nära, tillsammans och engagerade. Varumärkets löfte till målgrupperna är: En närmare känsla!

"Vi lovar att du får ett mer personligt bemötande i Enköping. Även om kommunen växer vill vi behålla den småskaliga känslan av närhet, trygghet och gemenskap."

Hela kommunens spännvidd avspeglas i färgerna i namnet: Gult, de öppna vidderna och fälten. Rött, vår industriella historia. Blått, närheten till Mälaren. Grönt, naturen och parkerna.



Enköping Centrums logotyp

Föreningen Enköping Centrumsamverkan har tagit fram en logotyp för handelsområdet i centrala Enköping, som används i olika typer av marknadsföring. I samband med satsningen på Årets Stads kärna har logotypen kompletterats med denna information.



2. Viktiga bakgrundsdokument

Här undersöker vi förutsättningarna för en platsutveckling av Enköpings stadskärna och dess omgivning (BID-området). Vilka vitala dokument finns framme idag som vi behöver förhålla oss till och vad mer behöver vi vet? Dokumenten är inte rangordnade.

2.1 Internationella/Nationella

Handlingsplan Agenda 2030

<https://www.regeringen.se/rapporter/2018/06/handlingsplan-agenda-2030/>

Agenda 2030 med 17 globala mål för hållbar utveckling syftar till att utrota fattigdom och hunger, förverkliga de mänskliga rättigheterna för alla, uppnå jämställdhet och egenmakt för alla kvinnor och flickor samt säkerställa ett varaktigt skydd för planeten och dess naturresurser.

Nationell turismstrategi

2.2 Regionala

ÖMS 2050 – samverkan kring planering i östra Mellansverige

http://www.rufs.se/globalassets/h-publikationer/2018/rapport_oms_samverkan_webb.pdf

Regional utvecklingsstrategi för Uppsala län

<https://regionuppsala.se/samverkanswebben/samverkan-och-utveckling/regional-utveckling/aktuellt-regional-utveckling/regional-utvecklingsstrategi-ute-pa-remiss/>
Ute på remiss fram till 30 oktober 2020. Utvecklingsstrategin föreslås även fungera som länets Agenda 2030-strategi.

Regionala turismstrategin

2.3 Mellankommunala

Gemensam utvecklingsplan för Fyra Mälarstäder

<https://vaxer.enkoping.se/download/18.c24f8a81725c79a7b35a2c7/1591023753794/antagandehandling-gemensam-utvecklingsplan-for-fyra-malarstader-pdf.pdf>
Plan antagen våren 2020 för ett mellankommunalt samarbete som ska stärka de fyra kommunerna Enköping, Eskilstuna, Strängnäs och Västerås, skapa mervärden och vara ekonomiskt fördelaktiga.

Nytt linjenät i Enköpings stad

<https://regionuppsala.se/globalassets/samverkanswebben/kollektivtrafik/nytt-linjenat-i-enkopings-stad.pdf>

Framtagen av Trafik och samhälle, Region Uppsala, 2019.

2.4 Kommunala

Styrdokument (strategier, policyer, riktlinjer, avtal)

Fördjupad översiktsplan för Enköpings stad 2040

<https://vaxer.enkoping.se/download/18.46005e3916d6204e61e4faa5/1569587386372/fordjupad-oversiktsplan-for-enkopingsstad.pdf>

Tillägg till kommunens översiktsplan. Grund och riktning för stadens utveckling, politiskt framtagen där invånarna haft möjlighet att uttrycka synpunkter. Antagen av kommunfullmäktige 2018.

Översiktsplan 2030 för Enköpings kommun med fokus på landsbygdsutveckling

<https://vaxer.enkoping.se/download/18.46005e3916d6204e61e4f5ce/1569586775752/oversiktsplan-140513.pdf>

Övergripande styrdokument för hur kommunens fysiska planering ska se ut. Antagen i kommunfullmäktige 2014.

Ortsanalyser

<https://vaxer.enkoping.se/oversiktliga-planer/ortsanalyser.html>

Separata analyser av Örsundsbro, Skolsta, Grillby, Hummelsta, Fjärdhundra och Södra Trögd antagna av kommunstyrelsen 2015–2016.

Utvecklingsprogram för Myran

<https://vaxer.enkoping.se/download/18.8efddfc16e7a628762e88ec/1574950065579/Utvecklingsprogram%20Myran.pdf>

Antagen av kommunstyrelsen 2016.

Enköpings Hyresbostäders Långsiktig plan 2020–2023

Kulturpolitiskt program för Enköpings kommun 2017–2026

<https://vaxer.enkoping.se/download/18.3f2a1d2116dbbd66bf64a5f8/1571062067291/Kulturpolitiskt%20program%202017-2026.pdf>

Idrottspolitiskt program för Enköpings kommun 2017–2026

<https://vaxer.enkoping.se/download/18.3f2a1d2116dbbd66bf64a2cb/157106090775/Idrottspolitiskt%20program%202017-2026.pdf>

Turismstrategi 2016–2020: "Upplev Enköping"

Strategi för en hållbar besöksnäring i Enköpings kommun till år 2020.

Trafikstrategi för Enköpings stad fram till 2040

<https://vaxer.enkoping.se/download/18.3f2a1d2116dbbd66bf6490b3/1571055878444/Trafikstrategi%20för%20Enköpings%20stad%20fram%20till%202040.pdf>

Beslutad av kommunfullmäktige. Gäller från och med 12 december 2017.

Parkeringspolicy för Enköpings stad fram till 2040

<https://vaxer.enkoping.se/download/18.7fe3122116ed59d808216da5/1575646371004/parkeringspolicy.pdf>

Beslutad av kommunfullmäktige. Gäller från och med 12 december 2017.

Tekniska nämndens långsiktiga plan 2020–2023

<https://enkoping.se/download/18.670931e8171ac54a0df57327/1588076174090/tek-niska-namnden-langsigtig-plan-2020-2023.pdf>

Halkbekämpningspolicy för gatukontoret i Enköping

<https://enkoping.se/download/18.123e038d16894c7b43777b33/1548852548035/pol-icy-halkbekampning.pdf>

Lokala ordningsföreskrifter, Enköpings kommun

<https://foretagare.enkoping.se/download/18.6230d4a3164426b9fb71794f/1530186798288/lokala-ordningsforeskrifter-Enkopings%20kommun.pdf>

Gäller från och med 1 juli 2018.

ÅTERSTÅR OCH SKA UTVECKLAS

- KAPITEL 3. STADSVANDRINGAR ENLIGT DE FEM FOKUSOMRÅDENA
- KAPITEL 5. SWOT-ANALYSER
- KAPITEL 6. OMVÄRLDEN & MARKNAD
- KAPITEL 8. KONKURRENSSITUATION
- KAPITEL 9. SUMMERING & SLUTSATSER



SLUTPRODUKT

- **EN FORMGIVEN OCH TRYCKT VERSION PÅ 40 SIDOR, NEDKORTAD – FÖREBILD BID BORLÄNGE**
- **PLUS EN TOTALVERSION SOM INNEHÅLLER ALLT I DIGITALT FORMAT**
- **BÅDA PUBLICERAS PÅ WWW.ENKOPINGCENTRUM.SE/WEB/ARETS-STADSKARNA**

BID Borlänge

Nulägesanalys 2020

Version 4

2020-08-21

Med inarbetade synpunkter från första granskningen av Svenska Stads kärnor, BID-managers, styrgrupp, kommunens kommunikationsavdelning och Enköpings Centrumsamverkans styrelse.

Nulägesanalys 2020

BID Enköping



Foto: Thomas Henriksson, Enköpings kommun

ENKÖPINGCENTRUM
MOT ÅRETS STADSKÄRNA

SAMFINANSIERA FORM OCH TRYCK!


- **3 000 KR FÖR LITEN LOGGA PÅ BAKSIDAN AV NULÄGESANALYSEN**
- **1 000 KR FÖR FÖRETAGSNAMN PÅ BAKSIDAN AV NULÄGESANALYSEN**

SKICKA LOGGA + FAKTURAUPPGIFTER
TILL: info@enkopingcentrum.se **SENAST 29 SEPTEMBER!**

Tillsammans skapar vi Årets Stadskärna
senast 2025!

Huvudsponsorer för tryck och formgivning av nulägesanalysen:



Sparbanken
i Enköping 



Övriga sponsorer: **(FYLLS PÅ EFTER ATT DE TACKAR JA: 3 000 kr för liten logga, 1 000 kr för företagsnamn)**

ENKÖPINGCENTRUM
MOT ÅRETS STADSKÄRNA

www.enkopingcentrum.se/web/arets-stadskarna
Facebook: Enköping – Årets Stadskärna

AVSIKTSFÖRKLARING



FOKUSGRUPPER - MÖTESTIDER

- 27 aug–15 sept UNGDOMAR på egen hand med instruktion
- 7 sept FOKUSGRUPP PLATSEN
- 8 sept FOKUSGRUPP TILLGÄNGLIGHET
- 9 sept FOKUSGRUPP TRYGGHET
- 15 sept FOKUSGRUPP UTBUD
- 16 sept FOKUSGRUPP VARUMÄRKE

VAD HAR VI LÄRT OSS IDAG PÅ STADSVANDRINGARNA?

1. Varumärke
2. Utbud
3. Platsen
4. Tillgänglighet
5. Trygghet, rent, snyggt & säkert



BRUTTOLISTA / HANDLINGS- & ÅTGÄRDSPLAN

Aktivitet/ åtgärd Målbild	Var/ platsen	När/tid Prio	Kostnad	Vem betalar	Vem är ansvarig

NÄSTA STEG 4 22–23 oktober

- Sammanfattning av stadsvandringarna
- Stadsvandring kvällstid
- Fokusgruppernas arbete
- Bruttolistorna
- Uppstart case
- Nulägesanalys klar
- Affärsplanen intro



**TACK för idag vi ses
imorgon igen!**

