

ENKÖPINGCENTRUM

MOT ÅRETS STADSKÄRNA

Inbjudan BID Enköping – Kvällsvandring & Steg 4,5 (politiker)

Nu blir den äntligen av: Kvällsvandringen i centrum som skulle ägt rum i höstas, men som fick skjutas fram. Utöver detta har vi även satt in ett extra digitalt möte för att fånga upp det vi inte hann med under stormötet i Steg 4. Du behöver *inte* ingå i en fokusgrupp för att delta. Vi anpassar oss efter det rådande läget med covid-19.

Kvällsvandring

BID-manager Sara leder flertalet kvällsvandringar utomhus i centrum för olika målgrupper som deltar i BID-processen. Vi fokuserar då på de fem olika fokusområdena: varumärket, utbud, platsen, tillgänglighet och trygghet.

Vi håller oss till max 8 stycken deltagare vid varje vandring. Först till kvarn gäller! **Det finns två tider att välja mellan för politiker:**

NÄR: Tisdag 9 eller tisdag 16 mars kl 19.00–20.00

SAMLING: Stora torget, torgscenen

ANMÄLAN: Senast 1 dag före vandringen som du vill delta i till marknad@enkopingcentrum.se

Uppföljningsmöte Steg 4,5

Extra insatt steg – Steg 4,5 – med Svenska Stads kärnor för alla som deltar i BID-processen för att fånga upp det som vi inte hann med under Steg 4 i höstas.

NÄR: Onsdag 10 mars kl 8.00–9.30

VAR: Digitalt möte, länk till mötet skickas ut dagen före

ANMÄLAN: Senast 8 mars till info@enkopingcentrum.se

PROGRAM:

- Status i processen
- Affärsplanen och handlingsplanen: presentation, syfte, mål och innehåll
- Framtida case
- Fokusgruppernas arbete
- Goda exempel

Välkommen!

BID-managers Lotta, Sara & Anne

DELTA I BID ENKÖPING?

Få inbjudningar till möten i BID-processen och information? Skicka mejl till info@enkopingcentrum.se

DELTA I FOKUSGRUPP?

Skicka mejl om aktuell fokusgrupp, ditt namn, organisation du representerar och kontaktuppgifter till marknad@enkopingcentrum.se

MER INFORMATION:

www.enkopingcentrum.se/web/arets-stadskarna/

Facebook: [Enköping – Årets Stads kärna](#)



BID Enköping drivs av Enköping Centrumsamverkan i samarbete med Enköpings kommun. Projektet syftar till att vi gemensamt – fastighetsägare, handlare, företagare, organisationer och kommunala företrädare – kommer fram till hur BID-området Enköping kan utvecklas och bli mer attraktivt.