

# ENKÖPINGCENTRUM

## MOT ÅRETS STADSKÄRNA

## Projektplan för BID Enköping

<b>Projektamn</b>	BID Enköping eller lite längre ”Mot Årets Stads kärna – med BID-modellen som grund”
<b>Projektägare</b>	Enköping Centrumsamverkan
<b>Projektledare</b>	Lotta Stenberg, Sara Olsson och Anne Nilsson
<b>Projektperiod</b>	2020-01-29–2021-08-27

### Sammanfattning

Enköping ska utses till Årets Stads kärna senast 2025. Det är målet som Enköping Centrumsamverkan satt, en förening som består av handel, fastighetsägare och kommunen. I nära samverkan med kommunens ledning har styrelsen för Enköping Centrumsamverkan kommit fram till beslutet om att ta hjälp av Svenska Stads kärnor för att lägga en stabil grund för arbetet med Årets Stads kärna via en vedertagen BID-process över cirka 18 månader, som startar i januari 2020 och pågår till och med augusti 2021.

### Bakgrund

Enköpings centrum behöver platsutvecklas för att skapa bättre lönsamhet, hållbara etableringar, nya arbetstillfällen och en trivsamt miljö.

Under hösten 2017 tog styrelsen för Enköping Centrumsamverkan beslut om målet att Enköping tar emot utmärkelsen Årets Stads kärna senast 2025. Bakom Enköping Centrumsamverkan står handel, fastighetsägare och kommun. Idén om Årets Stads kärna väcktes egentligen något år tidigare, då det kommunala bostadsbolaget Enköpings Hyresbostäder, EHB, föreslog en satsning på Årets Stads kärna eller liknande för att de skulle känna sig manade att komma med som medlemmar. Sedan slutet av 2017 är Enköping Centrumsamverkan också medlem i Svenska Stads kärnor, som står bakom utmärkelsen Årets Stads kärna.

Från tiden som har gått sedan beslutet togs om Årets Stads kärna har styrelsen för Enköping Centrumsamverkan förankrat arbetet väl med kommundirektör (även då ordförande i Enköping Centrumsamverkan), kommunalråd och ett antal förvaltningschefer, vars verksamheter tydligt berörs av frågan om centrumutveckling via workshop, möten och samtal. Arbetet med Årets Stads kärna har också diskuterats på olika medlemsmöten och lyfts inom hela den kommunala organisationen. Satsningen på Årets Stads kärna finns med i fullmäktiges övergripande verksamhetsplan, alla berörda nämnders nämndplaner och förvaltningarnas verksamhetsplaner.

För att lyckas med denna utmanande uppgift har Enköping Centrumsamverkan tagit hjälp av Svenska Stadsborn – en branschöverskridande icke-vinstdrivande medlemsorganisation som jobbar med att skapa levande orter och livfulla städer genom samverkan mellan offentliga och privata aktörer. De har fleråriga erfarenheter från andra städer som de hjälpt att platsutveckla enligt en BID-modell (Business Improvement District), som är anpassad efter svenska förhållanden. Processen löper över 18 månader och lägger en stabil grund för det fortsatta arbetet med Årets Stadsborn. Processledare i detta projekt är Svenska Stadsborn som kommer samarbeta nära med tre lokala BID-managers.

Kommunen står för den initiala finansieringen av projektet, därefter ska även andra olika typer av aktörer komma in för att investera i platsutvecklingen av centrala Enköping, som även på ett positivt sätt kommer att spilla över på omkringliggande orter och landsbygd.

## Beställare

Enköping Centrumsamverkan.

## Syfte & mål

### Syfte

Projektet lägger grunden för Enköping att kunna ansöka hos Svenska Stadsborn om att bli Årets Stadsborn. Det resulterar i ett strukturerat arbetssätt och ger oss strategiska dokument att arbeta utifrån i det fortsatta arbetet med att bli Årets Stadsborn.

### Mål

Enköpings centrum utses senast år 2025 till Årets Stadsborn av föreningen Svenska Stadsborn.

## Metod/Modell

Modellen vi använder i projektet heter BID och är en organiserad samverkansmodell som bygger på förtroende mellan offentlig och privat sektor. En gemensam vision, målbild och affärsplan med tillhörande finansiering arbetas fram under processtiden som är 18 månader. BID-modellen består av följande 7 steg:

- Steg 1** Introduktion och inspiration
- Steg 2** Kickstart och workshop
- Steg 3** Workshop och studiebesök
- Steg 4** Affärsplan, kort- och långsiktigt
- Steg 5** Coaching av affärsplan
- Steg 6** Resultaten av affärsplan, case
- Steg 7** Slutsatser och summering

Läs mer om BID-modellen i [Bilaga 1](#).

## Omfattning & strategi

### Omfattning

I Svenska Stads kärnors avtal ingår följande, se även Bilaga 2:

- Grundläggande utbildning i BID-modellen.
- Tillgång till BID-modellen och processverktyg.
- Sju workshopar arrangerade av Svenska Stads kärnor.
- Kick-off för BID-området med dess intressenter.
- Coachning för framtagning av en nulägesanalys för BID-området.
- Checklistor till att använda i det dagliga arbetet.
- Forma grunden till en hållbar och finansierad samverkansorganisation.
- Coachning för framtagning av en affärsplan och konkret handlingsplan med tillhörande finansieringsmodell/budget.
- Genomförande av praktiska aktiviteter/case i samverkan.
- Studiebesök arrangerade av Svenska Stads kärnor med goda exempel på BID-områden.
- Processtöd och coachning löpande enskilt och i grupp av Svenska Stads kärnor både fysiskt och per telefon/mejl.
- Tillgång till Svenska Stads kärnors spetskompetens, erfarenheter och Forskningsrådets rapporter.
- Regional, nationell och internationell spridning av resultatet.
- Diplomerings av BID-området.

Utöver detta tar Enköping Centrumsamverkan hjälp av tre lokala BID-managers, som jobbar tillsammans på plats för att se till att projektet går framåt, håller ihop fokusgrupper, dokumenterar och kommunicerar.

### Strategi

Det internationella begreppet BID har fått sitt fäste i Sverige. Svenska Stads kärnor har arbetat fram en svensk modell och sedan 2015 jobbar de kontinuerligt med BID-modellen för platsutveckling.

Svenska Stads kärnor vägleder Enköping i processen och tillför ny kunskap, spetskompetens, nya arbetssätt och inspiration till hur man kan göra förbättringar i den befintliga miljön i BID-området och skapar möjligheter till erfarenhetsutbyte. Svenska Stads kärnor inspirerar, är rådgivande, supportar och coachar BID-områdena gemensamt för att utbyta erfarenheter och goda exempel med varandra, allt för att stärka intressenterna.

### Avgränsningar

Området som omfattas av BID Enköping utgörs initialt av:

- Rutnätsstaden som avgränsas av Västra Ringgatan–Tullgatan–Östra Ringgatan–Ågatan

Plus områden som angränsar till eller ligger en bit bort från rutnätsstaden, vilka driver, påverkar eller bidrar till helheten:

- Myranområdet inklusive Enköpings station
- Delar av Coopkvarteret, fastigheterna mot Östra Ringgatan
- Hamnområdet

BID-området kan komma att förändras under processens gång.

Postadress: Enköping Centrumsamverkan, Box 168, 745 26 Enköping  
 Webb: [www.enkopingscentrum.se](http://www.enkopingscentrum.se) • E-post: [info@enkopingcentrum.se](mailto:info@enkopingcentrum.se)  
 Facebook: Enköping Centrum • Facebook: Enköping – Årets Stads kärna  
 Org nr: 802470-6056 • Bankgiro: 325-7029

## Tidplan

Projektet pågår cirka 18 månader. Steg 1 i processen startar den 29 januari 2020 och avslutas med Steg 7 den 27 augusti 2021 (preliminärt) med diplomering.

Ungefärlig tid i veckor:

- Steg 1** Introduktion och inspiration – 8 veckor
- Steg 2** Kickstart och workshop – 8 veckor
- Steg 3** Workshop och studiebesök – 15 veckor
- Steg 4** Affärsplan, kort- och långsiktigt – 12 veckor
- Steg 5** Coaching av affärsplan – 12 veckor
- Steg 6** Resultaten av affärsplan, case – 12 veckor
- Steg 7** Slutsatser och summering – 12 veckor

## Organisation

### Processledare

Svenska Stads kärnor är processledare för BID-processen.

### Styrgrupp

Styrgruppen är det styrande strategiska organet för BID-processen och även för den fortsatta satsningen på Årets Stads kärna. Den består av beslutsfattare med mandat, strategiskt ansvariga eller är sakkunniga bland stadens intressenter. Centralt är att dessa är engagerade, delaktiga och goda lyssnare. Styrgruppen är rådgivare till BID-managers.

#### Ordförande:

- Kommunalråd och ordförande Plex-utskottet – Ulrika Ornbrant

#### Ledamöter:

- Ordförande Enköping Centrumsamverkan – Susann Karlsson
- Kommundirektör – Christin Tjärnheden (tillförordnad)
- Chef Samhällsbyggnadsförvaltningen – Gunilla Fröman
- Chef Upplevelseförvaltningen – Jonas Nyström
- Chef Andersson Company – Johan Thorwid (stor privat fastighetsägare)
- Chef Ledningsregementet – Mattias Hanson/Niclas Eriksson (stor statlig arbetsgivare)
- Chef ICA Maxi – Johan Borg (stor privat arbetsgivare)
- Chef Sparbanken i Enköping – Peter Asplund/Hans Norell (stor privat arbetsgivare)

#### Adjungerade:

- BID-managers – Lotta Stenberg, Sara Olsson och Anne Nilsson

## BID-managers

I Enköping delas det operativa arbetet för BID-processen och även den fortsatta satsningen på Årets Stads kärna mellan tre BID-managers, som redan idag jobbar tillsammans. Arbetsuppgifterna delas upp på följande sätt:

- **Fokus på genomförande och tidplan – Lotta Stenberg**  
Ansvarar för att arbetet går framåt och håller tidplan, hjälper till med insamling av underlag, stödjer specialansvarig för fastigheter och är vår huvudkontakt med Svenska Stads kärnor. Lotta är näringslivs koordinatör på Enköpings kommun och uppdraget som BID-manager ingår i hennes tjänst.
- **Fokus på nulägesanalys, affärsplan, handlingsplan m m – Anne Nilsson**  
Ansvarar för att samla in underlag, skriva utkast till olika typer av texter, skicka ut texter för synpunkter och slutföra texter. Dokumenterar alla workshoppar. Förbereder och dokumenterar alla styrgruppsmöten. Ansvarar också för all information/kommunikation och arkivera projektets centrala dokument. Anne är extern konsult, se [Bilaga 3](#).
- **Fokus på fokusgrupper – Sara Olsson**  
Ansvarar för att hålla ihop fokusgrupperna och genomföra praktiskt arbete. Ser till att mötena i fokusgrupperna dokumenteras. Sara är extern konsult, se [Bilaga 4](#).

## Specialansvar för fastighetsägare

Då fastighetsägare är lite extra viktiga i denna process har Enköping Centrumsamverkans styrelse bett vice ordförande Johan Thorwid, vd för Andersson Company Förvaltning AB, ansvara för just denna målgrupp. Johan stötts i arbetet av BID-manager Lotta Stenberg.

## Kravspecifikation

Det här ska Svenska Stads kärnor ha uppnått tillsammans med övriga engagerade i BID-projektet efter att det genomförts:

- Med gemensamma krafter lyckats vända en negativ utvecklingspiral till det positiva.
- Format en ny funktionell organisation.
- BID-modellen bygger på frivillighetsprincipen.
- BID-modellen bygger på "hjälp-till-självhjälp" för aktörerna i BID-området.
- Systematiskt tillföra ny kunskap och nya arbetsätt.
- Sprida nya erfarenheter och goda exempel.
- Enats om en gemensam målbild.
- Synliggjort BID-områdets problemställningar.
- Kommunens tjänstemän samarbetar i olika sakfrågor mellan förvaltningarna.
- Nulägesanalysens resultat finns med i översiktsplanen.
- Det arbetas med handlingsplan med tillhörande finansieringsmodell och budget på kort och lång sikt.
- Avsiktsförklaringar skrivs mellan intressenterna.

## Kommunikation & rapportering

### Kommunikationsinsatser

Arbetet kommer bedrivas via sju organiserade workshoppar som Svenska Stads kärnor håller i (Steg 1–7).

Utöver detta tillkommer:

- Styrgruppsmöten, där BID-managers är adjungerade.
- Fokusgruppsmöten inom fem områden: varumärke, utbud, platsen, tillgänglighet och trygghet.
- Möten mellan BID-managers för information och avstämning.

### Intressenter

- Enköpings kommun
- Fastighetsägare inom BID-området
- Näringsidkare inom BID-området
- Större arbetsgivare i Enköping
- Föreningsliv i Enköping
- Övriga intresserade i Enköping

### Rapportering & uppföljning

Centrala dokument (nulägesanalys, affärsplan och handlingsplan etc) skrivs och förankras väl före beslut. Workshoppar, styrgruppsmöten och fokusgruppsmöten dokumenteras. Löpande information/kommunikation sker via:

- [www.enkopingcentrum.se/arets-stadskarna](http://www.enkopingcentrum.se/arets-stadskarna)
- Facebook: Enköping – Årets Stads kärna
- E-postlistor
- Personliga kontakter

### Utbildning

Grundläggande utbildning i Svenska Stads kärnors BID-modell och lärande genom "hjälp-till-självhjälp" under hela processen för alla deltagare.

Delar av Enköping Centrumsamverkans styrelse och BID-managers deltar i Svenska Stads kärnors Årskonferens, som innehåller utbildning och inspiration om det senaste inom platsutveckling.

## Budget

Projektbudget för de 18 månaderna, januari 2020–augusti 2021.

<b>Intäkter</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Stöd från Enköpings kommun till BID-modell	350 tkr*	
Stöd från Enköpings kommun till BID-managers	500 tkr**	
Stöd från Enköpings kommun och/eller andra finansiärer***		380 tkr
<b>Summa intäkter</b>	<b>850 tkr</b>	<b>380 tkr</b>
<b>Kostnader</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Medlemskap Svenska Stads kärnor	12 tkr	12 tkr
BID-modell med Svenska Stads kärnor	209 tkr	141 tkr
Lokal BID-manager, Anne Nilsson, 555 tim/år	333 tkr	166 tkr
Lokal BID-manager, Sara Olsson, 278 tim/år	167 tkr	84 tkr
7 möten inom ramen för BID-modellen (fika)	9 tkr	6 tkr
Deltagande i Svenska Stads kärnors Årskonferens (deltagaravgift, resa och boende för 2 styrelsemedlemmar och 3 BID-managers)	45 tkr	46 tkr
<b>Summa kostnader</b>	<b>775 tkr</b>	<b>455 tkr</b>
Lokal BID-manager, Lotta Stenberg	10 % i tid (näringslivsenheten Enköpings kommun)	

## Noter

\* Avser BID-modell och betalas ut av kommunen 2020, men avser 18 månader.

\*\* Avser BID-managers per år och fördelas enligt följande: Projektledartiden uppskattas till en 50-procentig tjänst som fördelas mellan tre BID-managers så här: 10 % i tid till Lotta Stenberg, 14 % i tid till Sara Olsson och 26 % i tid till Anne Nilsson. Uppskattningen grundar sig på en bedömning gjord av Svenska Stads kärnor utifrån erfarenheter från tidigare processer i andra städer.

\*\*\* Stöd för 2021 från Enköpings kommun och/eller andra finansiärer är en uppskattning och bygger på en ny ansökan från Enköping Centrumsamverkan och ny budgetberedning hos kommunen.

## Bilagor

Bilaga 1: Svenska Stads kärnors beskrivning av BID-modellen/processen

Bilaga 2: Avtal Svenska Stads kärnor

Bilaga 3: Avtal Frilans Anne Nilsson (Anne Nilsson)

Bilaga 4: Avtal Klara i Enköping AB (Sara Olsson)